

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท บางกอก โพลีส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
3. ปัจจัยความเสี่ยง	22
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	25
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	29
6. ข้อมูลทั่วไป	30
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	34
8. โครงสร้างการจัดการ	36
9. การกำกับดูแลกิจการ	44
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	60
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	64
12. รายการระหว่างกัน	68
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	72
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	84
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	89
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท	90
เอกสารแนบ 2 รายงานกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย/กิจการที่ควบคุมร่วมกัน/บริษัทร่วม	103
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายใน	104
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	105
เอกสารแนบ 5 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	107

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2489 ภายใต้ชื่อ บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “Bangkok Post” ในเวลาต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2527 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในปี 2536

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 500,000,000 บาท และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2560

1.1. วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) คือ “การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยและภูมิภาค” ด้วยการนำเสนอข่าวและข่าวสารที่แม่นยำข่าวธุรกิจและบทความเชิงไลฟ์สไตล์ที่รวดเร็วและสอดคล้องกับยุคสมัย ความต้องการและความสนใจของกลุ่มผู้อ่านโดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ในฐานะ “หนังสือพิมพ์ที่คุณเชื่อถือได้” อย่างแท้จริง

พันธกิจ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้เพื่อให้บรรลุ “วิสัยทัศน์” ดังระบุข้างต้น

- สืบค้นแหล่งข่าวและเผยแพร่เนื้อหาที่แม่นยำรวดเร็วและสอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่มีความหลากหลาย
- ขยายการรายงานข่าวสารให้ครอบคลุมทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก รวมทั้งขยายช่องทางสื่อที่มีอยู่และเนื้อหาเพื่อให้สามารถเข้าถึงฐานผู้อ่านและผู้ชมได้กว้างที่สุด
- ใช้ความแข็งแกร่งด้านข้อมูลข่าวสารความเชี่ยวชาญด้านสื่อชื่อเสียงของแบรนด์และช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจรวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายธุรกิจลูกค้าผู้ซื้อโฆษณาและฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- มองหาโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจสื่อและการสื่อสารจากสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันสื่อที่เกิดขึ้นใหม่และสื่อการกระจายเสียงและออกอากาศเพื่อทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเข้าถึงและนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชนรวมทั้งยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจและเป็นพลเมืองบริษัทที่ดีในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยปกป้องและพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นรวมทั้งสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 ความเป็นมา

หนังสือพิมพ์ “Bangkok Post” เกิดขึ้นจากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชนของ นายทหารอเมริกัน คือ พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ จึงได้ชักชวนนายประสิทธิ์ ลูลิตานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ “Bangkok Post” โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายไคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริก เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ธอมป์สัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์เครือชายฟิลิปปินส์ ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ได้แก่ บริษัท สยามโฟสต์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ “สยามโฟสต์” บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปาคี โฟสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน “แอล” “แอล เมน” และ “แอล เดคคอปเรชั่น” บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปาคีโฟสต์ – เอซีที จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางกอกโฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน “คลีโอ” และ บริษัท บางกอกโฟสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ และในปี 2539 บริษัท ตรีทศ ทรี-เจเนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโฟสต์ จำกัด แทนและได้ปิดกิจการลงในปี 2541

ปี 2541 บริษัทได้ปิดแผนกแม็กกาซีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน “บจก. บางกอกโฟสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์” รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย “อัลลายด์ นิวสเพเพอร์” ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโฟสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tattler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บ แอดไวซอรี จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544บริษัทมีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่ายนิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัทยังได้เพิ่มส่วนต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ขึ้นมา อันจะเป็นประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่าง ๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่าง ๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญ ๆ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัทได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัทได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัทเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า “โพสต์ ทูเดย์” ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่านโดยทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษได้หยุดธุรกิจต่าง ๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์รูปแบบใหม่จึงได้เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่นี้มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหาข่าวที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “THE MAGAZINE” นิตยสารแฟชั่นรายปักษ์แรกในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพียงดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากิ โพสต์ จำกัดได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัทเอชเอฟโพสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แมรี แคลร์” ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร “แมรี แคลร์” ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีเดีย มีชื่อว่า “Post Digital” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

Post Digital ยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่าย ๆ ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปลักษณะและสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่น ๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ www.jobjob.co.th ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาหางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน มาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการ ลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุตามเป้าหมายทาง กลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่น ๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบ โทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อม ๆ กัน และยังก่อให้เกิดรายได้จากการโฆษณา ทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาร่วมกัน ระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แพลซ นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็น ผู้ดำเนินการผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาของข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของ หนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปแบบและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับ วันอาทิตย์ใช้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬาได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรก ในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะ สำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อขจัดความ สับสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งหัวข้อข่าวต่าง ๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของการ วิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับปรุงรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี 2551 โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาคภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยาย ผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบุริมสิทธิของ บริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตซัน แนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ “แมรี แคลร์” “แอล” และ “แอล เดคคอร์เรชั่น” เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะเป็น บริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งหมด

ในปี 2552 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับมามากมาย เป็นรางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปรีชญา ยุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของ บางกอกโพสต์ ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตีพิมพ์ในส่วน Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับ

หนึ่งในสาขา “ผลกระทบด้านความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และคุณปรีชฎาก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงผู้เดียวที่ได้รับรางวัลจากรณาการพัฒนาเอเชียในปี 2552

สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2552

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวันเสาร์ ที่เพิ่มเช็กซ์ขึ้นใหม่ ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองเชิงวิเคราะห์ และรายงานที่น่าสนใจ “เซตสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวตารา กีฬา ต่างประเทศ โดยถือเป็นเช็กซ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากกลุ่มผู้อ่านใหม่ ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเช็กซ์ “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งทีถือเป็นโครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลองครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สติวเด็นท์ วิคลี ฉลองครบรอบ 40 ปี ในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ศวรรษใหม่ในฐานะนิตยสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่น่าเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับการรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สติวเด็นท์ วิคลี ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่น แต่รวมไปถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจ ให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ตีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่านได้อย่างลงตัว

Post Digital มีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้บริษัทยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทยในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวด่วนและฟังกซ์ RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่าง ๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิทัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่ที่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใส่กรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิทัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิด หรือในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี

มกราคม พ.ศ. 2552 เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทูริวิชั่น ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรนนท์วันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิดภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ” ทาง ทูริวิชั่น ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญ ๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24

ปลายปี พ.ศ. 2552 ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูริวิชั่น ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ และรายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายการโดยกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ธุรกิจติดดาว”

ในส่วนของรายการวิทยุ เริ่มโครงการใหม่ FM 101 RR ONE Radio Report เริ่ม ONE เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้นำมาสู่การสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดนิยม ในภาคภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living”

ในปี 2553 บางกอกโพสต์มุ่งมั่นขยายการนำเสนอเนื้อหาสาระสู่หลากหลายช่องทางทางการสื่อสาร โดยนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์และฉบับออนไลน์แล้ว ยังเริ่มจัดทำข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวภาษาอังกฤษเป็นประจำทุกวันทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในรายการ Morning Focus และในเดือนสิงหาคม 2553 บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์รายแรกในประเทศไทยที่จัดทำหนังสือพิมพ์ 3 มิติทั้งภาพข่าวและโฆษณา พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับองค์กรของฝ่ายบรรณาธิการข่าวให้ถึงพร้อมด้วยอุปกรณ์การสื่อสารหลายทางเต็มรูปแบบ และได้เริ่มปฏิบัติตามแผนงานผนวกรวม Outlook กับเช็กชั้นรายสัปดาห์อื่น ๆ ได้แก่ Horizon, Motoring, Real Time, Database และ My life เข้าด้วยกันแล้วปรับให้เป็นเช็กชั้นสาระพิเศษใหม่ Life ซึ่งเปิดตัวเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2554

ทางด้านโพสต์ทูเดย์ ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจและเศรษฐกิจในประเทศไทย พร้อมด้วยพัฒนาการสำคัญโดยการเข้าร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยจัดตั้งบริษัทโพสต์ นิวส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการ ส่วนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการวิเคราะห์เจาะลึกมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงบุคลิกของโพสต์ทูเดย์ ที่ทำข่าวให้ง่ายต่อการเข้าใจอันนำไปสู่การเสนอข่าวด้วยกราฟิกมากยิ่งขึ้น

สติวเด้นท์ วิคส์ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ด้วยอย่างก้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมมุ่งสู่ศักราชใหม่ของการศึกษาภาษาอังกฤษ และความบันเทิงในประเทศไทยด้วยการออกแบบที่ทันสมัย การเปลี่ยนแปลงการจัดวางหน้าและเนื้อหาสาระเพื่อให้ทันสมัย มีความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมที่จะเข้าสู่ผู้อ่านกลุ่มใหม่ด้วยทางเลือกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มขนาดของเครือข่ายสังคม และเพิ่มเครื่องมือบนมือถือเพื่อทำให้การเรียนรู้กับสติวเด้นท์ วิคส์ นั้นง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน หรือเวลาใดก็ตาม

แผนกดิจิทัล มีเดียเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ ในการจัดส่งข่าวและข้อมูลผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ในด้านข่าวและข้อมูลออนไลน์นั้น บางกอกโพสต์ ออนไลน์ (www.bangkokpost.com) ติดอันดับพอร์ทัลข่าวภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทยจากการประเมินโดย Alexa และ Truehits ซึ่ง มีการเปิดตัวบริการไต้หวันทอรี่และแผนที่ออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลด้านธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ บ้านเท่ง อสังหาริมทรัพย์ และการศึกษาในประเทศไทย ปัจจุบัน นอกจากนี้บางกอกโพสต์ออนไลน์ยังสามารถเข้าชมผ่านมือถือและแอปพลิเคชันในไอโฟน ส่วนทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับออนไลน์ที่สามารถให้บริการพิเศษที่เด่น ๆ ได้หลากหลาย อาทิ ไลฟ์เสียดแปลงเนื้อหาข่าวเป็นภาษาต่าง ๆ บล็อก นอกจากนี้ยังเดินทางให้บริการข่าวด่วนผ่าน SMS ทางมือถือทั้งในภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย

เช็คชั่นไลฟ์ เป็นเช็คชั่นสารคดีใหม่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2554 ได้รับการตอบรับอย่างดี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังเสนอข่าวในสื่อหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องโดยได้ออกนิตยสารดิจิทัลภาษาอังกฤษรายเดือนชื่อ ไทยแพ็ด เมื่อเดือนตุลาคม 2554 ที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้จัดเปิดตัว “โพสต์ทูเดย์สมาร์ตไฟแนนซ์” เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษรายเดือนแทรกในหนังสือพิมพ์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่งคั่ง มีการดำเนินการที่ดีและได้ขยายกลุ่มผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจกรรมของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ที่จัดร่วมกับภาคการธนาคารเป็นการเพิ่มการขยายฐานผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การขยายตัวด้านมัลติมีเดียของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ในสองปีที่ผ่านมาจะช่วยสร้างกำไรและการขยายตัวของยอดขายหนังสือพิมพ์ในปี 2555

บริษัทได้เปิดตัว หนังสือพิมพ์ M2F เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย แจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F มียอดพิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวันและแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลางกรุงเทพฯ รวมถึงสถานีรถไฟฟ้า และรถไฟใต้ดิน ตั้งแต่ วันจันทร์ถึงวันศุกร์

ผู้อ่านให้การตอบรับต่อกิจกรรมและข่าวทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ M2F อย่างเกินความคาดหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ M2F คือ กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation และผลการตรวจสอบครั้งแรกประมาณเดือนพฤษภาคม 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการประกาศผลการสำรวจผู้อ่านของเนลสัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในการขายโฆษณาตามสเปค โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่ไม่ได้ลงโฆษณากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ เช่นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการค้าขนาดใหญ่ และแฟชั่น

จากการที่หนังสือพิมพ์ M2F เป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร บริษัทตัดสินใจที่จะปรับปรุงระบบงานทางเว็บไซต์โดยเปิดรับลงโฆษณาทางหน้า M2FJob ร่วมกับเว็บไซต์M2FJob.com

นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2554 “คลีโอ” มีผลการดำเนินการที่ดีมากในด้านของรายได้โฆษณา และยอดขาย “แอล” มีรายได้โฆษณามากเป็นพิเศษ เป็นการยืนยันถึงการเป็นที่หนึ่งในประเทศในด้านแฟชั่นและความงาม แม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ “แอล เดคคอเรชั่น” ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ในงาน ELLE Decoration Young Talent Design Project 2011 อย่างเต็มที่

ฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดของ นิตยสาร Marie Claire ร่วมกันจัดงานมอบรางวัลด้านความงามประจำปีครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้มีความแข็งแกร่งในตลาดต่อผู้ลงโฆษณาแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจด้านความงาม

ในปลายปี 2554 บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลมีเดีย จำกัด ได้ออก นิตยสารฉบับใหม่ชื่อ Science Illustrated ที่ฉีกแนวจากนิตยสารสำหรับผู้หญิงในกลุ่ม Science Illustrated เป็นนิตยสารของเดนมาร์ก ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตีพิมพ์เป็นภาษาท้องถิ่นจากทั้งหมด 22 ประเทศทั่วโลก บริษัทไม่มุ่งหวังจะหารายได้จากการขายโฆษณา แต่จะเป็นรายได้ที่มาจากจำหน่ายหนังสือเป็นหลัก

บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เว็บไซต์ของบางกอกโฟสต์และโฟสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการข่าวสารข้อมูลโดยการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทาง TNN 24 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นอกจากนี้ บริษัทขยายการผลิตโดยร่วมผลิตรายการข่าวทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และรายการวิทยุในภาคภาษาไทยกระจายเสียงทางสถานี FM 101.0 อีกด้วย

ในปี 2556 บางกอกโฟสต์ได้เพิ่มเซ็กชัน “ASIA FOCUS” เสนอข่าวธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคเอเชียและเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเซ็กชันใหม่นี้ ออกเป็นรายสัปดาห์และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยวางเป้าหมายเพื่อพัฒนาการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับบรรยากาศและผลพวงของธุรกิจภูมิภาค เมื่อประเทศไทยก้าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายชุมชนธุรกิจระดับภูมิภาคที่กว้างใหญ่ พร้อมทั้งเปิดตัวนิตยสารรายเดือน (ภาษาอังกฤษ) “THE MAGAZINE”

สำหรับโฟสต์ทูเดย์ได้ปรับปรุงนิตยสารที่ออกทุกวันเสาร์ @weekly ให้ครอบคลุมข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ข่าวบันเทิง ข่าวท่องเที่ยว และการตกแต่งบ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เว็บไซต์ของโฟสต์ทูเดย์ยังคงขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยที่มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดแฟนเพจเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

“สติวเด้นท์ วิคลี” เดินหน้าเข้าสู่ปีที่ 46 ด้วยความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์อันยาวนาน และยังคงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษแล้วที่ สติวเด้นท์ วิคลี ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของเยาวชนไทยมาหลายรุ่นหลายสมัย ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย สติวเด้นท์ วิคลี ก็ได้พัฒนาตัวเองให้ทันยุคสมัยดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นเยาว์

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งบนสื่อสังคม ในปีที่ผ่านมา สติวเด้นท์ วิคลี เปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและรองรับความนิยมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื้อหาของ สติวเด้นท์ วิคลี ครอบคลุมถึงบทสัมภาษณ์พิเศษทั้งดาราไทยและนานาชาติ ข่าวล่าสุดในวงการบันเทิง ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษา และเคล็ดลับในการทำข้อสอบ

สื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่มนิตยสารในเครือ ยังคงให้การสนับสนุนการจัดอีเวนต์หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งอีเวนต์ทางด้านธุรกิจ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างรายได้จากการโฆษณา เช่น Luxury Living, Bangkok Career Expo, Investment Expo, 50 หนุมโสไตในฝัน Cleo, Elle Fashion Week เป็นต้น

ปลายปี 2556 แม้ว่ากลุ่มบริษัทไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่รัฐบาลจัดขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และการผลิตคอนเทนต์เชิงธุรกิจและไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ และช่องแอนะล็อกเดิม นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรธุรกิจโทรทัศน์กลุ่มต่าง ๆ เช้าเวลาออกอากาศจากประกอบการทีวีดิจิทัล และดำเนินการผลิต

รายการออกอากาศของตัวเองซึ่งกลุ่มบริษัทจะหาแหล่งรายได้ใหม่จากการโฆษณาบนสื่อในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการผสมผสานรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้นตลอดระยะเวลาอีก 3-5 ปีข้างหน้า

ปลายปี 2556 กลุ่มนิตยสารเปิดตัวนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงของสหรัฐอเมริกา มาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในฐานะแหล่งข้อมูลระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือในด้านเนื้อหาทางธุรกิจ ส่วนหัวนิตยสารแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อื่น ๆ ที่เปิดตัวในปี 2556 ได้แก่ “แอล เมน” “Fast Bikes” และ “Cycling Plus” ทั้งหมดนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถดึงดูดกลุ่มผู้อ่านและผู้โฆษณาให้ขยายวงกว้างขึ้นบนพื้นฐานการเติบโตที่ยั่งยืน และได้ปตินิตยสาร Martha Stewart Living ในเดือนธันวาคม

ในปี 2557 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉลองครบรอบ 68 ปีด้วยรูปแบบออนไลน์ที่ดึงดูดผู้อ่านได้มากกว่า 70,000 ครั้งต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เตรียมฉลองครบรอบ 12 ในปี 2558 ด้วยการเพิ่มยอดผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไปถึง 350,000 ครั้งต่อวัน และผู้ติดตามเฟซบุ๊กถึง 2 ล้านคน

ในปี 2558กลุ่มบางกอกโพสต์ยังคงมุ่งมั่นรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการนำเสนอสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่ยอมรับและข้อมูลที่เชื่อถือได้ อาทิ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ ‘บางกอกโพสต์’ ที่ฉลองครบรอบ 69 ปี ในปี 2558 และมีชื่อเสียงด้านข่าวสารที่เชื่อถือได้ ทั้งข่าวใหม่รายวัน ข่าวธุรกิจ และสารคดีพิเศษที่เกี่ยวข้องกับสังคมและไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน หนังสือพิมพ์รายวันแนวธุรกิจภาษาไทย ‘โพสต์ทูเดย์’ ที่ฉลองครบรอบ 12 ปี เมื่อปี 2558 หนังสือพิมพ์แจกพรีรายวันภาษาไทย ‘M2F’ ที่ฉลองครบรอบ 4 ปี ในปี 2558 มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งข่าวสารและไลฟ์สไตล์ ได้รับความนิยมสูง และเป็นผู้นำในตลาดสิ่งพิมพ์แจกพรี และหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ ‘สตีเวนส์ วิกส์’ หรือ S Weekly ในปัจจุบัน ที่ถือเป็นแหล่งของการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนไทย ด้วยเนื้อหาสาระ ทั้งข่าว บันเทิง สารคดีพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังมีนิตยสารหัวต่างประเทศชั้นนำต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมเรื่องแฟชั่น ตกแต่งบ้าน งานอดิเรก และไลฟ์สไตล์ ดังนั้น กลุ่มบางกอกโพสต์ จึงยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยเพิ่มหัวหนังสือและเนื้อหาสาระใหม่ ๆ พร้อมทั้งสนับสนุนหรือร่วมสนับสนุนการจัดงานอีเว้นท์สำคัญ ๆ เพื่อต่อยอดการรับรู้และจดจำของผู้บริโภค รวมทั้งขยายฐานผู้อ่านและฐานผู้ซื้อโฆษณาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน ตั้งแต่ปี 2557กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้เริ่มดำเนินการตามกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายที่จะทำให้กลุ่มบริษัทอยู่ในตำแหน่งที่มั่นคง ด้วยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารทั้งที่มีอยู่และข่าวใหม่ ซึ่งได้นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท มาต่อยอดไปนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งผ่านอุปกรณ์มือถือดิจิทัลที่หลากหลาย (บริการสมาชิกออนไลน์เพื่อให้บริการข้อมูลเฉพาะด้าน รวมถึงข่าวทั่วไปล่าสุด ข่าวธุรกิจ สารคดีพิเศษ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว บันเทิง และร้านอาหาร) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนไทยรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเมื่อมีเครือข่ายระบบ 4G ลูกค้าที่เสพติดอุปกรณ์มือถือและเทคโนโลยีจะได้รับประโยชน์ยิ่งขึ้นจากการเชื่อมต่อที่ไร้ขีดจำกัดนี้

กลยุทธ์ด้านสื่อดิจิทัลของกลุ่มบางกอกโพสต์ มุ่งเน้นที่จะมีบทบาทสำคัญในธุรกิจกระจายเสียงและภาพทางทีวีดิจิทัล โดยผ่านการดำเนินธุรกิจของ บริษัท โฟสต์ ทีวี จำกัด ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จนถึงช่วงกลางปี 2559 จึงได้ปรับกลยุทธ์ใหม่ โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันแทน

ในช่วงเดือนกันยายน 2558กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของ บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการร่วมทุนเข้าซื้อธุรกิจผลิตรายการสื่อดิจิทัลขนาดกลาง เพื่อขยายการดำเนินการด้านสื่อดิจิทัล และสร้างรายได้ให้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้ธุรกิจของโฟสต์ ทีวี ในการเพิ่มการผลิตเนื้อหาให้กับช่องทีวีระบบดิจิทัลและแอนะล็อก

ในส่วนหนังสือพิมพ์ ได้มีการลดบทบาทในส่วนของการผลิตนิตยสารแฟชั่น ภาษาอังกฤษ รายเดือน The Magazine หันมามุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลคุณภาพด้านข่าวสารของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ อันเป็นจุดแข็งที่ทำให้กลุ่ม บางกอกโพสต์ ยังคงรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มาจนถึงปัจจุบัน มีการปรับชื่อของหนังสือพิมพ์ ภาษาอังกฤษ รายสัปดาห์ Student Weekly มาเป็น S Weekly เพื่อความกระชับและง่ายต่อการจดจำของผู้อ่าน รวมไปถึง การควบรวมธุรกิจโพสต์พริ้นต์ที่รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์พาณิชย์เข้ากับกิจการโรงพิมพ์ เป็นการปรับโครงสร้างเพื่อรับมือกับ สถานการณ์แข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากการรับจ้างผลิตไม่ใช่ Core Business ของกลุ่ม จึงควบรวมหน่วยย่อยทางธุรกิจเพื่อหา ช่องทางดำเนินงานที่เพิ่มมูลค่าต่อไปในอนาคต

ปี 2560 เป็นอีกปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายทางเศรษฐกิจท่ามกลางความโศกสลดของปวงชนชาวไทยที่รวม เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ปี 2561 กลุ่มบางกอกโพสต์มุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนา ศักยภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งการลงทุนในบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้ทันกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใน อุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ของไทย

ปี 2562 กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการผลิต อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 1/2562 ได้หยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ แล้วเปลี่ยนมามุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร บนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งหยุดผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ M2F และในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทในเครือได้ทำการหยุด ผลิตนิตยสารต่างประเทศ ฉบับภาษาไทย บางฉบับที่ไม่ทำกำไร ได้แก่ นิตยสารคลีโอ ประเทศไทย และนิตยสาร ไฮแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ไตรมาสที่ 3/2562 ได้หยุดทำการพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายที่บางนา และว่าจ้างบริษัทภายนอกในการพิมพ์ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์แทน

การใช้สื่อดิจิทัลได้มีการพัฒนาและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าที่คาดคิด นับเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคยมีมา ก่อน จึงเป็นที่แน่นอนว่า ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่าง ยากที่จะหลีกเลี่ยงได้ กลุ่มบางกอกโพสต์ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน

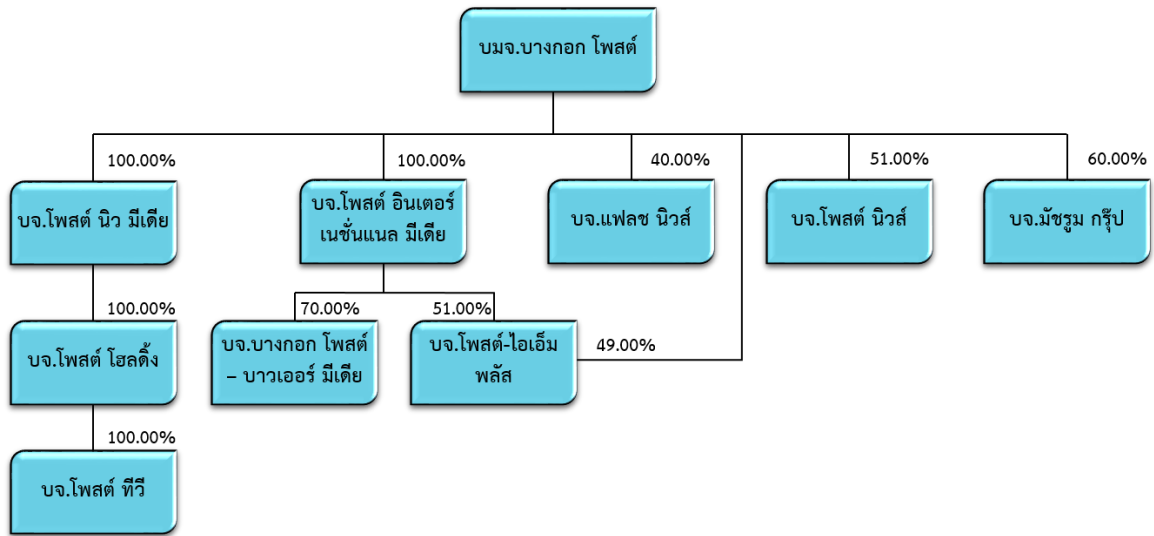
คณะผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบางกอกโพสต์ตระหนักดีถึงความท้าทายนี้ และได้ผนึกกำลังเพื่อก้าวไป ข้างหน้าอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ 5 แนวทาง ได้แก่

1. ความสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอ โดยเนื้อหาต้องมีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์
2. โครงสร้างและขนาดขององค์กรที่เหมาะสมกับภาวะการณ์ของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของการทำงานเป็นหลัก
3. กระชับความสัมพันธ์กับคู่ค้า เน้นความสำคัญของการแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และเพิ่มโอกาสในการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
5. มุ่งเน้นการพัฒนาด้านดิจิทัลและสื่อออนไลน์อย่างเร่งด่วน

แนวทางหลักทั้ง 5 ข้อนี้นี้จะได้นำมาสานต่อเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในปี 2562 ทั้งนี้ คณะผู้บริหารมีความ เชื่อมั่นว่า แผนนโยบายที่ได้กำหนดไว้จะประกอบกับการวางแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการต่าง ๆ จะช่วยให้กลุ่มบางกอก โพสต์รักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทย และจะยังคงดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ เป็นสื่อที่มีคุณภาพเคียงคู่ สังคมไทยต่อไป

ปี2563 กลุ่มกลุ่มบางกอกโพสต์ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19ที่เกิดการแพร่ระบาดไปทั่วโลกและส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อการท่องเที่ยวการลงทุนและการบริโภค แต่กลุ่มบางกอกโพสต์ยังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการผลิตรวมถึงการลงทุนในการบริการและเทคโนโลยีใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ไทย

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)



หมายเหตุ : ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากเกินไปกว่า 10%

บจ.โพสต์นิวส์ ชำระบัญชีแล้วเสร็จ ปี 2563

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจครบรอบ 74 ปี ในปี 2563รวมทั้ง เว็บไซต์โฟสต์ทูเดย์ ที่นำเสนอข่าวสารและข้อมูลเชิงธุรกิจเป็นภาษาไทย ในรูปแบบดิจิทัล

ธุรกิจการพิมพ์เพื่อนำเสนอข่าวและข้อมูลของกลุ่มบางกอกโฟสต์เติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทในปี 2489 ผ่านการริเริ่มทางกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อขยายช่องทางสื่อ กิจกรรม และบริการในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยมีเป้าหมายในการขยายส่วนแบ่งการตลาดและการเจาะกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้มากขึ้น กลยุทธ์ของ กลุ่มบางกอกโฟสต์ ได้แก่

- กลุ่มบางกอกโฟสต์ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด และบริษัทร่วมทุน ได้แก่ บริษัท บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศที่ได้รับความนิยม เป็นฉบับภาษาไทย ครอบคลุม เนื้อหาทั้งธุรกิจ สังคม แฟชั่น ตกแต่งบ้าน ไลฟ์สไตล์ และท่องเที่ยว อาทิ แอลประเทศไทย ฟอรับส ไทยแลนด์ และคลีโอ ประเทศไทย
- บริษัท มัชชรัม กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์วิดีโอและมัลติมีเดียสำหรับโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โดยมีตลาดในประเทศและภูมิภาคเอเชีย
- กลุ่มบางกอกโฟสต์ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารบนสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แก่สมาชิกผู้อ่านชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งบริการข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ บนอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ แท็บเล็ต และ โทรศัพท์มือถือ เพื่อให้สอดคล้องกับความจำเป็นและความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบางกอกโฟสต์ให้บริการงานพิมพ์ทั่วไปแก่องค์กรภาครัฐบาลและเอกชน
- กลุ่มบางกอกโฟสต์ให้บริการด้านคอนเทนต์ การจัดการงานอีเว้นท์ และการตลาดบนแพลตฟอร์มดิจิทัล แก่องค์กรภาครัฐบาลและเอกชนธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบางกอกโฟสต์ให้บริการงานพิมพ์ทั่วไปให้กับองค์กรภาครัฐบาลและเอกชน

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นที่จะเติบโตและพัฒนาธุรกิจ ผ่านการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อรูปแบบต่างๆ สินค้า และบริการ โดยมีเป้าหมายหมายเพื่อขยายฐานผู้อ่านและผู้เข้าชมสื่อ ทั้งนี้ กลุ่มบางกอกโฟสต์ ยังยึดมั่นในพันธกิจที่จะรักษาการเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายสื่อมัลติมีเดียชั้นนำของประเทศไทย โดยอาศัยชื่อเสียงที่ได้สั่งสมมายาวนานในอุตสาหกรรมสื่อของไทยในฐานะ “แหล่งข่าวและบทความที่น่าเชื่อถือที่สุด”

รายได้ของกลุ่มบริษัทแบ่งตามประเภทธุรกิจในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจหนังสือพิมพ์	บมจ. บางกอก โฟสต์	310.7	68.3	520.5	64.3	784.7	61.8
ธุรกิจนิตยสารต่างประเทศ	บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย และ บริษัทย่อย	80.8	17.7	164.1	20.3	215.4	16.9
ธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์	บจ. มัชฌิม กรุป, บจ. โฟสต์ ทีวี และ บจ. โฟสต์ นิวส์	63.6	14.0	124.2	15.4	270.1	21.3
รายได้รวม		455.1	100.0	808.8	100.0	1,270.2	100.0

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 ธุรกิจหนังสือพิมพ์

บางกอกโฟสต์: บางกอกโฟสต์ เข้าสู่ปีที่ 74 ในปี 2563 และได้ทำหน้าที่อย่างมั่นคงในฐานะสื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคมตลอดช่วงเวลาอันยาวนานจนขณะนี้นับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีอายุ ยาวนานที่สุดในประเทศ

ในขณะที่ประเทศไทยมีความโดดเด่นและสำคัญมากขึ้นในสังคมโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง บางกอกโฟสต์ ซึ่งเป็นผู้นำ ตลาดข่าวสารภาษาอังกฤษของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่เป็นหน้าต่างของประเทศในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของประเทศไทยที่ถูกต้องและเที่ยงตรง สู่สายตาชาวโลก ผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ทั้งนี้บางกอกโฟสต์ได้พัฒนาสื่อดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์เพชฌัญญูหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์บริการข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือการรายงานสถานการณ์ข่าวแบบไลฟ์สดและการทำรายการคุยข่าวบนสื่อออนไลน์ตอบสนองความต้องการของผู้อ่านและผู้ชม

แม้ว่าปี 2563 จะเป็นปีที่ยากลำบากสำหรับธุรกิจต่างๆทั่วโลกจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่ช่องทางสื่อออนไลน์ของบางกอกโฟสต์ก็สามารถขยายตัวได้มากโดยในปี 2563 เว็บไซต์บางกอกโฟสต์มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนหน้าที่ถูกแสดง (page view) สูงถึง 165.7 ล้านหน้าเพิ่มขึ้น 51.19% เมื่อเทียบกับปี 2562 และผู้เข้าชมเว็บไซต์บางกอกโฟสต์ใช้เวลาเฉลี่ยในการชมสูงกว่าเว็บไซต์ข่าวอื่นๆในประเทศถึงสองเท่า

นอกจากนั้นบางกอกโฟสต์ยังได้ทำความร่วมมือกับ The Wall Street Journal และ The New York Times เพื่อเสริมความแกร่งด้านเนื้อหาข่าวและให้ผู้อ่านได้อ่านข่าวรอบโลกและบทวิเคราะห์จากสองสื่อใหญ่ระดับโลกโดยในปี 2563 ได้ออกเชกซ์อินใหม่สำหรับวันอาทิตย์ชื่อ “Spotlight” นำเสนอข่าวสัปดาห์ข่าวบทความบทวิเคราะห์ที่เลือกสรรโดยทีมงานของ

The New York Times มีเนื้อหาครอบคลุมแนวโน้มทิศทางของโลกในด้านต่างๆ เช่น ธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปะ และวัฒนธรรม

แม้ในปี 2563 จะมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่บางกอกโฟสต์ก็ยังมีกิจกรรมที่หลากหลายโดยได้ปรับรูปแบบการจัดสัมมนาและการประชุมเป็นแบบไฮบริดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ 5G ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และเทคโนโลยี Cloud Computing รวมทั้งงานสัมมนาประจำปี “บางกอกโฟสต์อินเตอร์เนชั่นแนล ฟอรัม” ซึ่งมีผู้นำของประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคมาร่วมแสดงแนวคิดและมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับความท้าทายและนโยบายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

สำหรับปี 2564 บางกอกโฟสต์จะยังคงวางแผนขยายการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการจัดกิจกรรมโดยยึดมั่นในหลักปฏิบัติของการเป็น “สื่อที่เชื่อถือได้”

โพสต์ทูเดย์: ปี 2563 โพสต์ทูเดย์เติบโตอย่างมั่นคงและได้ก้าวเข้าสู่สื่อดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบภายใต้แนวคิด “ก้าวใหม่ให้ความต่างอย่างมืออาชีพ” ด้วยการผสมผสานระหว่างทีมงานที่มีประสบการณ์สูงในวงการข่าวกับทีมงานคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความเข้าใจและมีความสามารถในการใช้สื่อดิจิทัลทำให้โพสต์ทูเดย์สามารถเข้าถึงผู้อ่านผ่านช่องทางดิจิทัลในทุกแพลตฟอร์ม อาทิ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม สตรีมมิ่งพอดแคสต์ ไลน์ แอปพลิเคชัน และไลน์ออฟฟิเชียล ซึ่งปัจจุบันทุกแพลตฟอร์มของโพสต์ทูเดย์มียอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โพสต์ทูเดย์ได้มีการปรับรูปแบบการจัดสัมมนาที่เคยจัดเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ความรู้กับประชาชนมาเป็นการจัดงานสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ “5 อุตสาหกรรมอนาคต” โดยความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทยและสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) โดยมีนักธุรกิจระดับสูง ผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดย่อมเข้าร่วมและติดตามมากกว่า 10 ล้านราย

การสัมมนาออนไลน์ “5 อุตสาหกรรมอนาคต” ได้จัดเป็น 2 ซีซั่น โดยในซีซั่นที่ 1 จัด 5 หัวข้อ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ส่วนในซีซั่นที่ 2 จัดอีก 5 หัวข้อ ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมทางการแพทย์ ครัวเรือนยุคใหม่ เพื่ออุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการบิน และ โลจิสติกส์ และ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

นอกจากนี้ ยังมีนิตยสารอื่นที่แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ อาทิ

- Life : นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์
- GURU : นิตยสารเอ็นเตอร์เทนเมนต์ภาษาอังกฤษ ทุกวันศุกร์

โพสต์ดิจิทัล: ตลอดปี 2563 กลุ่มบางกอกโฟสต์ได้พัฒนาสื่อดิจิทัลและเพิ่มช่องทางออนไลน์โดยเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้อ่าน (Engagement) ให้มากขึ้นรวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ทำให้มียอดผู้ติดตามบางกอกโฟสต์และโพสต์ทูเดย์รวมกันมากกว่า 13 ล้านคนทั่วโลก

การสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคลแก่ผู้อ่านและการปรับปรุงการเชื่อมต่อ(interface) ช่วยเพิ่มยอดผู้อ่านและประสบการณ์ที่ดีของผู้ใช้โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางช่องทางโทรศัพท์มือถือ

ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่เปิดตัวใหม่ในปี 2563 ยังรวมถึงการไลฟ์รายงานข่าวและเหตุการณ์สำคัญการออกรายการ “Making Sense” วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในเชิงลึกและการจัดรายการในพอดแคสต์ของโพสต์ทูเดย์เช่นรายการ “Big Talk”, “Deep Talk”, “The Expert” และ “PostToday รับแขก” รายการใหม่เหล่านี้จะมาเสริมภาพลักษณ์ความเป็นสื่อชั้นนำด้านธุรกิจของโพสต์ทูเดย์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์นักธุรกิจรุ่นใหม่

นอกจากนั้นโพสต์ดิจิทัลยังได้รับการตอบรับที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าที่ต้องการทำการตลาดที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 กลุ่มบางกอกโพสต์ยังคงพัฒนาคอนเทนต์และช่องทางสื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่องด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้

2.1.2 ธุรกิจนิตยสารต่างประเทศ

นิตยสารแอล ประเทศไทย :บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 เพื่อผลิตและจัดพิมพ์นิตยสารแอล ประเทศไทย ซึ่งเป็นนิตยสาร แฟชั่นหัวนอกฉบับแรกของประเทศไทย

ตลอดระยะเวลา 26 ปีแอลประเทศไทยได้ให้ความสำคัญในการเป็นสื่อกลางด้านแฟชั่นและเทรนด์ดังตามกระแสโลกให้กับผู้อ่านจนได้เป็นนิตยสารแฟชั่นชั้นนำของประเทศไทยและในหลายปีที่ผ่านมาแอลประเทศไทยได้พัฒนาสู่การผลิตคอนเทนต์ด้วยแนวคิด 360 องศาครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งสื่อดิจิทัลและอีเว้นท์รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้อ่านและผู้บริโภค

แม้ท่ามกลางการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 แอลประเทศไทยยังคงสร้างปรากฏการณ์มากมายด้วยคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบและสื่อต่างๆทั้งเว็บไซต์วิดีโอและโซเชียลมีเดียรวมทั้งยังมีโปรเจกต์ที่ทำร่วมกับสินค้าแบรนด์ดังระดับโลก

ในส่วนของอีเว้นท์แอลประเทศไทยจัดงานแฟชั่นความงามและไลฟ์สไตล์โดยงานใหญ่ประจำปี “ELLE Digital Fashion Week 2020 Powered by Lazada” จัดร่วมกับ Lazada ผู้นำแพลตฟอร์ม e-commerce ของเมืองไทยMistine แบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชั้นนำของเมืองไทยและสมาคมแฟชั่นดีไซน์เนอร์กรุงเทพ (BFS) เพื่อนำเสนอคอลเล็กชั่น Fall/Winter 2020 จากดีไซน์เนอร์ไทยแถวหน้าของวงการโดยจัดในรูปแบบ Virtual Runway รับชมที่บ้านและสร้างประสบการณ์การชมแฟชั่นโชว์แบบ Front Row at Home สอดคล้องกับสถานการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ในด้านความงามแอลประเทศไทยยังสานต่อ “ELLE Thailand Beauty Awards 2020” การประกาศรางวัลสุดยอดผลิตภัณฑ์ความงามในด้านต่างๆจากการคัดเลือกของคณะกรรมการจากหลายวงการและผู้ทดลองใช้จริงซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านและแบรนด์ความงามชั้นนำ

อีกโปรเจกต์ใหม่คือ “Elle Beauty Star” กิจกรรมใหม่ที่เฟ้นหาผลิตภัณฑ์ความงามดาวเด่นทั้งด้านคุณภาพและราคาจากการโหวตของผู้อ่านผ่านเว็บไซต์ ELLE Thailand จนได้ “50 Best Beauty Star Items” ในปีนี้

นอกจากนี้ยังมีงาน “ELLE x CentralWorld Fashion Re-Stage” ซึ่งจัดร่วมกับ CentralWorld ภายใต้แนวคิด ‘I dress to express, not to impress.’ ที่ให้ความสำคัญกับความต่างและความชอบที่หลากหลายโดยมีกิจกรรม อาทิ เวิร์กช็อปแฟชั่นโชว์แนะนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในศูนย์การค้าจากมุมมองผู้นำแฟชั่นของแอล

แอลประเทศไทยได้ต่อยอดความเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ด้วย “ELLE IDOL” แพลตฟอร์มใหม่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างดีโดยมอบประสบการณ์สุดพิเศษให้แฟนคลับได้ใกล้ชิดศิลปินที่ชื่นชอบมากขึ้นผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ยิ่งขึ้นจนสร้างปรากฏการณ์สำคัญบนออนไลน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งทาง Twitter ที่ติดเทรนด์ประเทศไทยและเทรนด์โลกในระดับท็อป

ในปี 2564 แอล ประเทศไทย ยังคงสานต่อความเป็นผู้นำในด้านแฟชั่นและความงามด้วยคอนเทนต์คุณภาพจากประเทศไทยและทั่วโลกเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อ่านรวมทั้งความมุ่งมั่นยกระดับและเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงไทยได้แสดงพลังและศักยภาพในสังคมได้มากขึ้น

นิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์ :นิตยสารฟอร์บสมีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 100 ปี อยู่เคียงคู่กับพัฒนาการของโลกทุนนิยม จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและความสำเร็จในโลกของธุรกิจ นักลงทุน ผู้ประกอบการ และผู้บริหารกิจการชั้นนำในระดับประเทศ

ท่ามกลางมรสุมธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำให้นิตยสารต่างๆ พากันปิดตัวหรือเปลี่ยนแพลตฟอร์มเป็นออนไลน์ นิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์ยังคงยืนหยัดอยู่ได้อย่างแข็งแกร่ง ทั้งสิ่งพิมพ์และออนไลน์ โดยเว็บไซต์ ฟอร์บส ไทยแลนด์เติบโตอย่างต่อเนื่องรับเทรนด์พฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป

ตลอดเวลา 7 ปีในประเทศไทย นิตยสารฟอร์บส ไทยแลนด์ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้อ่านนักธุรกิจรุ่นใหม่ ในฐานะนิตยสารธุรกิจและเศรษฐกิจการเงินแถวหน้าที่มีเนื้อหา ลุ่มลึกและถอบบทเรียนที่สร้างแรงบันดาลใจได้เป็นอย่างดี

ปี 2563 มรสุมลูกใหญ่จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้หลายธุรกิจหยุดชะงักแต่ฟอร์บสไทยแลนด์ยังสามารถก้าวผ่านมาได้ เนื่องจากสินค้าไฮแบรนด์ที่เป็นลูกค้าหลักของฟอร์บสไทยแลนด์ยังมีการใช้จ่ายต่อเนื่องและจำนวนผู้อ่านไม่เปลี่ยนแปลง

ในเดือนมิถุนายนฟอร์บสไทยแลนด์ได้จัดพิมพ์คู่มือการลงทุนประจำปี “Wealth Management Investing 2020” เพื่อให้ข้อมูลการลงทุนที่ทันสมัย และเหมาะสมกับเวลาโดยเฉพาะโอกาสการลงทุนท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

นอกจากนี้ยังจัดพิมพ์ฉบับพิเศษได้แก่ “Forbes Life 2020” ในเดือนพฤศจิกายนและ “Forbes Life Family 2020” ในเดือนธันวาคมนำเสนอความสำเร็จของ 9 ครอบครัวนักธุรกิจ

เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลายฟอร์บสไทยแลนด์ได้จัดอีเวนต์ใหญ่ “Forbes Thailand: Thailand’s Mega Trends Forum 2020” ในวันที่ 3 ธันวาคมในรูปแบบไฮบริดอีเวนต์โดยมีวิทยากรที่เป็นผู้กำหนดนโยบายภาครัฐประกอบด้วยนายดอนปรมัตถ์วินัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และศ. ดร. นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา คณบดีคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล นอกจากนี้ยังมีตัวแทนภาคเอกชนผู้ประสบความสำเร็จในภาคส่วนต่างๆ ประกอบด้วยนางสาวจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นายจตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุนนาค บรีวเวอรี่ จำกัด และ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด นายสุระคณิต วิกุลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) มาร่วมถ่ายทอดมุมมองต่อการเปลี่ยนแปลงใหญ่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปี 2564 ฟอร์บสไทยแลนด์จะก้าวสู่ปีที่ 8 ของการดำเนินกิจการในไทยแม้อยู่ในสถานการณ์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อที่ท้าทายแต่ฟอร์บสไทยแลนด์มั่นใจว่าจะสามารถปรับตัว และเดินหน้าต่อไปได้เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา

2.1.3 ธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์

บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดกลางที่มีความมั่นคงสูง และผลิตรายการครอบคลุมเนื้อหาหลากหลาย ทั้งรายการท่องเที่ยว อาหาร บันเทิง และไลฟ์สไตล์ การเข้าร่วมในกลุ่มบางกอกโพสต์ตั้งแต่ปี 2558 ทำให้ธุรกิจโทรทัศน์สามารถใช้ต่อยอดจากเนื้อหาสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่มีอยู่ มาผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ออกอากาศในช่องทางทีวีดิจิทัล รายการธุรกิจ “Academy” ซึ่งเป็น Reality Show เพื่อส่งเสริมธุรกิจและผู้ประกอบการ SME เช่น รายการ “อายุน้อย ร้อยล้าน” ซึ่งออกอากาศทางช่อง Workpoint 23 และรายการ Kong story ออนไลน์ที่ได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2563 มัชฌิม กรุป แม้ว่าจะประสบปัญหาเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงเดินหน้า ในส่วนงานผลิตรายการทีวีและงานผลิตโฆษณาสินค้ายังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ด้านธุรกิจ Marketing Solutions ในปี 2564 บริษัทคาดว่าจะได้รับงานมากขึ้นหลังจากมีผลงานที่ประสบความสำเร็จหลายงานในปีที่ผ่านมา ทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชนและราชการ

2.1.4 ธุรกิจอื่น ๆ

ผลจากการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 ทำให้กลุ่มบางกอกโพสต์ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบผสมผสานระหว่างออฟไลน์และออนไลน์ (hybrid event) มากขึ้นซึ่งช่วยให้บริษัทยังคงสามารถจัดกิจกรรมต่างๆ ได้รวมทั้งสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้กว้างขึ้น

กิจกรรมและการประชุมสัมมนาที่กลุ่มบางกอกโพสต์จัดในปี 2563 อาทิ

- งาน “Bangkok Post Conference 2020: 5G the Game Changer” ได้รับเกียรติจากนายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผู้บริหารองค์กรผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมและผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลมาร่วมแสดงวิสัยทัศน์ทิศทางและการขับเคลื่อน 5G ได้หลากหลายมิติ

- งาน “Powering Digital Thailand 2021” จัดร่วมกับบริษัทหัวเว่ยเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัดและได้รับเกียรติจากพลเอกประวิตรวงศ์สุวรรณรองนายกรัฐมนตรีนายพุทธิพงษ์ปอณกันต์รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและนายณัฐพล ทีปสุวรรณรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการมากว่าปาฐกถาพิเศษนอกจากนั้นยังมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีล้ำสมัยมาให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ Cloud Computing เทคโนโลยีด้านการประมวลผลแบบ AI การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัลฯลฯ
- งานบางกอกโพสต์อินเตอร์เนชั่นแนลฟอรัม 2020 “Beyond the Pandemic: A Decade of Challenges from 2021” ได้รับเกียรติจากนายอาคมเดิมพิทยาไพสิฐรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกล่าวเปิดงานและพันโทหญิงลัดดาแทมมีตักเวีร์ธสมาชิกวุฒิสภาแห่งสหรัฐอเมริกาจากรัฐอลิโนยส์รวมทั้งตัวแทนจากองค์กรเอกชนชั้นนำต่างๆมาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับความท้าทายที่ประเทศไทยและภูมิภาคกำลังเผชิญอยู่
- งานสัมมนา “5 First S-Curve Virtual Conference” จัดร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และหอการค้าไทยเพื่อส่งเสริมตลาด MICE และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์ของอุตสาหกรรมต่างๆในยุค New Normal โดยจัดทั้งหมด 10 หัวข้อ

ด้านกิจกรรมเพื่อสังคมกลุ่มบางกอกโพสต์ได้จัดแรลลี่ “Bangkok Post Green Rally 2020” กิจกรรมที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนอกจากนี้ยังมีโครงการใหม่ “Bangkok Post Chairs for a Good Cause” ซึ่งจัดร่วมกับบริษัทซีเคพาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) นำหนังสือพิมพ์และนิตยสารเก่ามาผลิตเป็นชุดโต๊ะและเก้าอี้เปเปอร์มาเช่เพื่อบริจาคให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน

สำหรับปี 2564 กลุ่มบางกอกโพสต์ยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

นิตยสารในเครืออื่น ๆ ก็มีการจัดกิจกรรม เช่น

“ELLE Digital Fashion Week 2020 Powered by Lazada” จัดร่วมกับ Lazada ผู้นำแพลตฟอร์ม e-commerce ของเมืองไทย Mistine แบรินด์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชั้นนำของเมืองไทยและสมาคมแฟชั่นดีไซน์เนอร์กรุงเทพ (BFS) เพื่อนำเสนอคอลเล็กชั่น Fall/Winter 2020 จากดีไซน์เนอร์ไทยแถวหน้าของวงการโดยจัดในรูปแบบ Virtual Runway

ฟอร์บสไทยแลนด์ ได้จัดอีเวนต์ใหญ่ “Forbes Thailand: Thailand’s Mega Trends Forum 2020” ในวันที่ 3 ธันวาคม ในรูปแบบไฮบริดอีเวนต์

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มบางกอกโพสต์จำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสาร โดยการรับสมัครสมาชิกรายปี รายสองปี ราย 6 เดือน สำหรับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ สมาชิกจะได้ราคาพิเศษเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่าง ๆ แก่สมาชิกโดยตลอดตามโอกาสต่าง ๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเยนต์หนังสือ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปกหนังสือพิมพ์

กลุ่มบางกอกโพสต์ขายโฆษณาโดยมีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และคอมมิชชั่นตอนสิ้นปี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- (1) ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งออกเป็นลูกค้าเอเยนต์ มีสัดส่วนประมาณ 28% รองลงมาเป็นกลุ่มลูกค้าที่สมัครสมาชิก มีสัดส่วนประมาณ 54% ส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าประเภท Bulk Sales มีสัดส่วนประมาณ 18% ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้สัดส่วนของการขายลูกค้าเอเยนต์และลูกค้าประเภท Bulk ลดลงแต่ในทางตรงข้ามลูกค้าสมาชิกมีสัดส่วนที่สูงมากขึ้น
- (2) ลูกค้าด้านการขายโฆษณา ได้แก่ บริษัทห้างร้านทั่วไป ที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่าง ๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน เป็นต้น ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเยนต์ ซึ่งจะได้รับส่วนลด 15% จากราคาขาย

ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้

- การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
- การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง (เอเยนต์)
- การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก (แผงร้าน)
- การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาล และสายการบิน

ช่องทางการขายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้

- การขายโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา
- การขายโฆษณาแก่ลูกค้าผู้ลงโฆษณาโดยตรง

2.2.1 สถานการณ์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อปี 2563 และแนวโน้มปี 2564

เศรษฐกิจไทยปี 2563 หดตัวร้อยละ 6.1 จากปีก่อนถือเป็นอัตราการเติบโตต่ำที่สุดนับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจเอเชียในปี 2540-2541 อันเป็นผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ไปทั่วโลกและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและการบริโภค

สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติประเมินว่าเศรษฐกิจในปี 2564 จะขยายตัวเพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 2.5-3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนคือการบริโภคในประเทศและการลงทุนที่คาดว่าจะมีแนวโน้มพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นหลังจากมีการบรรเทาผลกระทบจากโรคระบาดทั่วโลกซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ทั้งนี้เศรษฐกิจไทยที่ดิ่งต่ำลงในปี 2563 ได้ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการใช้จ่ายเพื่อการตลาดและโฆษณาโดยบริษัทเดอะเน็ลสันคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัดและสมาคมโฆษณาดิจิทัลเปิดเผยว่าในปี 2563 มูลค่าเม็ดเงินโฆษณาอยู่ที่ 106.25 ล้านล้านบาทลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน

สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ในปี 2563 มีเม็ดเงินโฆษณาทั้งสิ้น 3.83 ล้านล้านบาทลดลงร้อยละ 32 จากปีก่อนขณะที่สื่อในโรงภาพยนตร์ลดลงร้อยละ 51 และสื่อในร้านค้าลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วอันเป็นผลจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการบริโภค

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ที่ตั้งและโรงงาน

อาคารสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุขุมวิท รัชดา แขวงคลองเตย เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 เป็นที่ตั้งของสำนักงานบริหาร และสำนักงานของกองบรรณาธิการ ฝ่ายขาย ฝ่ายครีเอทีฟ ของหนังสือพิมพ์และนิตยสารในเครือของบริษัททั้งหมด บนที่ดินเนื้อที่ 7 ไร่ 64 ตารางวา

ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโฉบ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ บนที่ดินเนื้อที่กว่า 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา

2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทย และประเทศไทยในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษอีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น Prisma ของบริษัท Koenig & Bauer AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ double width/single plate แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (Panorama) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง หรือ 600,000 ฉบับต่อวัน

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ Computer to Plate ของ Agfa Polaris XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้นได้นำเอาเทคโนโลยีเมิร์จมาจาก Schur Packaging Systems ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบข้อเครื่องมัด และเครื่องห่อ

2.3.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ เพลต และหมึกพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ โดยผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด

กระดาษหนังสือพิมพ์ที่บริษัทใช้เป็นกระดาษรีไซเคิล และหมึกพิมพ์เป็นประเภทที่ผลิตจาก vegetableoil

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-- ไม่มี --

อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทได้หยุดการพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ที่ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย โดยว่าจ้างบริษัทภายนอกดำเนินการจัดพิมพ์แทน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบางกอกโฟสต์

3.1.1 ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจากค่าโฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณามักจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ เช่น หากภาวะ เศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น และหากเป็นภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว การโฆษณาก็จะลดลงเช่นกัน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์และนโยบายที่จะลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการเพิ่มพื้นที่โฆษณากระจายออกไปนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการเพิ่มช่องทางโฆษณาผ่านงานอีเว้นท์และสื่อดิจิทัล จากเดิมที่มีสัดส่วนเพียง 15% ของรายได้ทั้งหมด ให้มีไม่น้อยกว่า 20% ของรายได้ทั้งหมด รวมทั้งบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและเหมาะสมตามสัดส่วนของยอดขาย

3.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค

พัฒนาการทางเทคโนโลยีในการกระจายเสียงและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่อซื้อหาข้อมูลข่าวสารอีกต่อไป เรื่องดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัทจึงต้องพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารและผู้ซื้อสื่อโฆษณา

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาใหม่ทางดิจิทัลเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถส่งคอนเทนต์ที่เป็นหัวใจของกลุ่มบริษัทไปสู่กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

3.1.3 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ กระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจ โดยมีสัดส่วนต้นทุนกระดาษอยู่ที่ประมาณ 5% ของต้นทุนขายและบริการ ซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณตลอดจนราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก กลุ่มบริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าและเก็บกระดาษหนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งได้สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การทำข้อตกลงกับผู้รับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ให้ควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียน้อยที่สุด รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารเก็บคืน

3.1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,239.17 ล้านบาท

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ภาวะตลาดเงินและตลาดทุน และทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่อาจเป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องและมีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำเพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงอยู่ในขอบเขตที่บริหารงานได้

3.1.5 ความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า โดยเฉพาะหนี้ที่มีระยะเวลาการค้างชำระนานๆ โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 68 วัน

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายและวิธีการในการควบคุมการขายเชื่อและเครดิตเทอมอย่างเคร่งครัด มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการจ่ายคอมมิชชั่นใหม่ให้สอดคล้องกับการรับชำระหนี้ กลุ่มบริษัทจึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการรับชำระหนี้ของลูกหนี้ นอกเหนือจากจำนวนที่ได้บันทึกไว้ในบัญชีค่าเผื่อหนี้สูญไว้แล้ว นอกจากนี้ การขายของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก รายทางบริษัทได้มีมาตรการเร่งการติดตามทวงถามหนี้จากลูกค้าให้เร็วขึ้น เพื่อให้บริษัทมีสภาพคล่องมากขึ้น ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหนึ่งปีในปี 2563 มีจำนวน 4.5 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 4.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดและได้ดำเนินการติดตามตามขั้นตอนตามกฎหมาย รวมถึงบริษัทได้ตั้งสำรองตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ไว้อย่างเพียงพอ

3.1.6 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมซึ่งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัท จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องรวมถึงการวิเคราะห์ผลจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้การด้อยค่าสำหรับรอบระยะเวลาสิ้นปีอย่างต่อเนื่อง

จากผลประกอบการปี 2563 บริษัทได้มีการบันทึกการด้อยค่าจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 32 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

3.1.7 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมือง

ประเทศไทยเคยเผชิญปัญหาอุทกภัยร้ายแรงและความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมืองในหลายปีที่ผ่านมาเหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อยอดขายโฆษณาของบริษัทไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตหากเกิดเหตุดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคตก็จะเกิดภาวะชะงักงันในการใช้จ่ายงบโฆษณาของลูกค้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์และต้องออกมาตรการเร่งด่วนเพื่อบรรเทาความเสียหายเมื่อมีภาวะดังกล่าวเกิดขึ้น

3.1.8 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความสามารถ

บุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ กลุ่มบริษัทได้ใช้จ่ายลงทุนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของสื่อใหม่ๆ ทำให้เกิดปัญหาการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจัดให้มีการสื่อสาร การฝึกอบรม พัฒนาในทุกระดับ เพื่อให้ทันต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และเสริมทักษะใหม่ๆ ให้กับพนักงานเพื่อให้ทันกับภาวะการที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสรรหาพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพมาทดแทนในส่วนที่มีความจำเป็น เพื่อรักษา คุณภาพสินค้าของบริษัท

3.1.9 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทได้เผชิญกับปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจหลายด้าน อาทิ จำนวนยอดขายที่ลดลง การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและการประกอบธุรกิจดังนั้นบริษัทจึงเร่งปรับกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลเพื่อลดความเสี่ยงในด้านการปฏิบัติงานรวมทั้งต้องรองรับผู้ขายสินค้าและลูกค้าเพื่อรักษากระแสเงินสด อีกทั้งยังนำมาตราการความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงให้พนักงานและลูกค้าของบริษัท

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่ขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2563 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน (364.9) ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินงานขาดทุนสุทธิต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ของบริษัท และมีผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2563 เป็นจำนวน (1,610.7) ล้านบาท ทั้งนี้ การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากในช่วง 6 ปี ที่ผ่านมา นั้น เนื่องจากบริษัทประสบภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงและสภาวะหยุดชะงักที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ทำให้ยอดขายของบริษัทและอัตราส่วนกำไรสุทธิลดลงอย่างต่อเนื่อง การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากดังกล่าว ทำให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าวกลุ่มบริษัทจึงได้มีการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ พิจารณายกเลิกธุรกิจและธุรกรรมที่ไม่ทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัท รวมทั้งการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีความจำเป็นในการหารายได้ของกลุ่มบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน - ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 64 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	859	
2. อาคารสำนักงาน - อาคารบางกอกโพสต์ ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ประกอบด้วยอาคารสำนักงาน 8 ชั้น อาคารสำนักพิมพ์ อาคารบริการ และอาคารจอดรถ พื้นที่ใช้สอยรวม 35,480 ตารางเมตร	บริษัทเป็นเจ้าของ	121	
3. ที่ดิน - ที่ตั้งศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ รวมเนื้อที่ 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา	ติดจำนอง	261	ติดภาระจำนอง (1)
4. โรงงาน - ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย ตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ประกอบด้วยอาคารโรงพิมพ์ 2 หลัง ที่จอดรถที่กัลปพฤกษ์ ทางเข้าออกรถ และ อาคารเก็บกระดาษ พื้นที่ใช้สอยรวม 9,040 ตารางเมตร	ติดจำนอง	42	ติดภาระจำนอง (1)

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
5. เครื่องจักรและอุปกรณ์ - เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ประกอบด้วย - เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA) - เครื่องผลิตเพลต (AGFA) - ระบบ Mailroomพร้อมอุปกรณ์ (SCHUR) - เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment) - อะไหล่เครื่องพิมพ์ SCHUR WHEEL TGG 3000 Gripper - อุปกรณ์อื่น ๆ	บริษัทเป็นเจ้าของ	-	

(1) ที่ดินและโรงงาน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ติดภาระจำนองวงเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง	มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ* (ล้านบาท)
1. บจ. โพสต์ ทีวี (ถือหุ้นโดยบจ. โพสต์ โฮลดิ้ง 100%)	ผลิตรายการโทรทัศน์ (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
2. บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Men และ Forbes	25.00	100.00	-
3. บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย 51%)	ผลิตนิตยสาร (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	50.00	100.00	-
4. บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย 70%)	ผลิตนิตยสาร Cleo (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	16.40	70.00	7.94
5. บจ. แฟลช นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	23.00	40.00	-
6. บจ.โพสต์ นิวส์	ผลิตรายการข่าว (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	10.00	51.00	-
7. บจ.โพสต์ นิว มีเดีย	ลงทุน (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
8. บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ นิว มีเดีย 100%)	ลงทุน (หยุดดำเนินธุรกิจหลัก)	25.00	100.00	-
9. บจ.มีซรัม กรุ๊ป	ผลิตรายการโทรทัศน์	80.00	60.00	12.1

*มูลค่าเงินลงทุนสุทธิ รวมถึง ราคาทุนของเงินลงทุนหลังหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน

บริษัทมีการประเมินราคา (1) ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย (บางนา) ประกอบด้วยที่ดินพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องพิมพ์พร้อมอุปกรณ์ และ (2) อาคารสำนักงาน (คลองเตย) ประกอบด้วย ที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน โดยว่าจ้าง บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ประเมิน ณ วันที่ 4 และ 5 สิงหาคม 2563) และ บริษัท 15 ที่ปรึกษา ธุรกิจ จำกัด (ประเมิน ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563) ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินอิสระที่อยู่ในรายชื่อที่สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ความเห็นชอบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบมูลค่าตลาดของทรัพย์สิน ตามตามสภาพการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน (Market Value for Existing Use) ในสภาพที่ไม่มีภาระผูกพัน สำหรับวัตถุประสงค์ **สาธารณะ** โดยประเมินจากราคาเฉลี่ยของผู้ประเมินทรัพย์สินทั้งสองราย ด้วยวิธีการประเมินมูลค่าที่คิดจากต้นทุน (Cost Method) รายละเอียดดังนี้

(1) ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย (บางนา) ประกอบด้วย

ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 แยกจากถนนเพชรรัตน (ทางหลวงหมายเลข 34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 19+700 (ฝั่งขาเข้า) ไปทางทิศใต้ประมาณ 70 เมตร ในตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีเนื้อที่ดิน ตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย

อาคารสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงพิมพ์ อาคารคลังเก็บกระดาษ อาคารสำนักงานจัดจำหน่าย โรงเก็บสารเคมี อาคารควบคุมไฟฟ้าย่อย อายุอาคารประมาณ 13 ปี และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้แก่ ถนนและลานคอนกรีต รั้วลวดหนามและเสาคอนกรีตพร้อมประตูรั้ว และสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก

เครื่องพิมพ์พร้อมอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ มีจำนวน 6 รายการ รวม 23 ชุด/เครื่อง เครื่องจักรส่วนใหญ่เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 มีอายุใช้งานที่ผ่านมามีประมาณ 2-12 ปี เครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตและนำเข้าจากประเทศเยอรมัน และบางส่วนเป็นเครื่องจักรจากประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และไทย

(2) อาคารสำนักงาน (คลองเตย) ประกอบด้วย

ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนน ณ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงาน

อาคารสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคารบริการ อาคารสำนักพิมพ์ อาคารจอดรถ อายุอาคารประมาณ 26 ปี มีพื้นที่ใช้สอยรวม 35,483 ตารางเมตร และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้แก่ ป้อมยาม ถนนและลานคอนกรีต รั้วและประตูรั้วเหล็กดัด

ลำดับ	รายละเอียด	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	มูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินฯ (ล้านบาท)		ราคาประเมิน เฉลี่ย (ล้านบาท)
			KF ¹	15BA ²	
1	ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย (บางนา) ที่ดิน	261.20	261.20	261.20	
	อาคารสิ่งปลูกสร้าง	96.41	83.70	-	
	เครื่องจักร	11.27	92.60	66.00	
	รวม	368.88	437.50	327.00	382.25
2	อาคารสำนักงาน (คลองเตย) ที่ดิน	859.20	859.20	859.00	
	อาคารสำนักงาน	305.14	242.20	-	
	รวม	1,164.34	1,101.40	859.00	
	รวมทั้งสิ้น	1,533.22	1,538.90	1,186.00	1,362.45

หมายเหตุ: *ราคามูลค่ายุติธรรมประเมินโดย บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) เมื่อวันที่ 4 และ 5 สิงหาคม 2563 และ บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563

4.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน ณ 31 ธ.ค. 2563 = 1,768,342,301 บาท

4.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาวะผูกพัน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิหลังจากหักภาวะผูกพัน ณ 31 ธ.ค. 2563 = 1,494,874,901 บาท

4.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2563 = 2.99 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-- ไม่มี --

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ข้อมูลบริษัท

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ “Bangkok Post” ให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล การจัดกิจกรรมอีเว้นท์และสัมมนาหลากหลายรูปแบบ ภายใต้ชื่อ Bangkok Post Group และให้บริการด้านการพิมพ์พาณิชย์อื่นๆอีกทั้งผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามของสำนักพิมพ์โพสต์ บุ๊คส์

- หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “POST”
- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย

▪ บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร รวมถึงช่องทางออนไลน์
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001583 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 232)
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	www.bangkokpost.com
ทุนจดทะเบียน	505,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	500,000,000 บาท

▪ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105537122986
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม	100

■ บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105539135015
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	www.cleothailand.com
ทุนจดทะเบียน	16,400,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 64,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม	70

* ทุนจดทะเบียนเลิกบริษัท 14 ธันวาคม 2563

■ บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105547017689
โทรศัพท์	026164666
โทรสาร	026713174
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 245,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม	100

■ บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
เลขทะเบียนบริษัท	0105515003780
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม	100

■ บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	ลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท	0105556157773
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม	100

■ บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	ลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท	0105556158206
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม	100

■ บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผลิตรายการวิทยุ
เลขทะเบียนบริษัท	0105547159653
โทรศัพท์	026164000
โทรสาร	026164597
Home Page	--
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม	40

■ บริษัท มัชฌิม กรู๊ป จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	23/104 อาร์.ซี.เอ. บล็อก จี ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
เลขทะเบียนบริษัท	0105547126861
โทรศัพท์	022031186-7
โทรสาร	026414338
Home Page	www.younoi100lan.com
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรง และทางอ้อม	60

■ ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 020099000 โทรสาร 020099991
ผู้สอบบัญชีอิสระ	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด ชั้น 6-7 อาคารธรรมนิติ เลขที่ 178 ซอย เพิ่มทรัพย์ แขวง บางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ 025960500 โทรสาร 025960560
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท วิคเคอรี แอนด์ วรชัย จำกัด ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ เลขที่ 93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 022566311, 026509691 โทรสาร 022566317

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ประวัติการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

(ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81,000,000 บาท เป็น 101,000,000 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100,000,000 บาท

(ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539

(ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้

1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท

2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อ ๆ ไป การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท

(ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้นเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	121,096,150	24.22
2. นาย ธีระเดช จิราธิวัฒน์	49,912,755	9.98
3. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	43,463,480	8.69
4. นาย วรชัย พิจารณจิตร์	36,350,960	7.27
5. นาง สมกมล เวชชาชีวะ	24,844,755	4.97
6. นาย ภัสสรกรณ์ จิราธิวัฒน์	24,700,000	4.94
7. นาย ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	21,245,255	4.25
8. คุณหญิง สุจิตรา มงคลกิติ	20,100,860	4.02
9. บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
10. นาย เอกฤทธิ์ บุญปิติ	13,426,380	2.69

(ที่มา: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-- ไม่มี --

7.4 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัท บางกอกโฟสต์ จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายปันผลโดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุก ๆ ปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินดังกล่าว นั้น จะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุนและสภาพคล่องของกิจการ

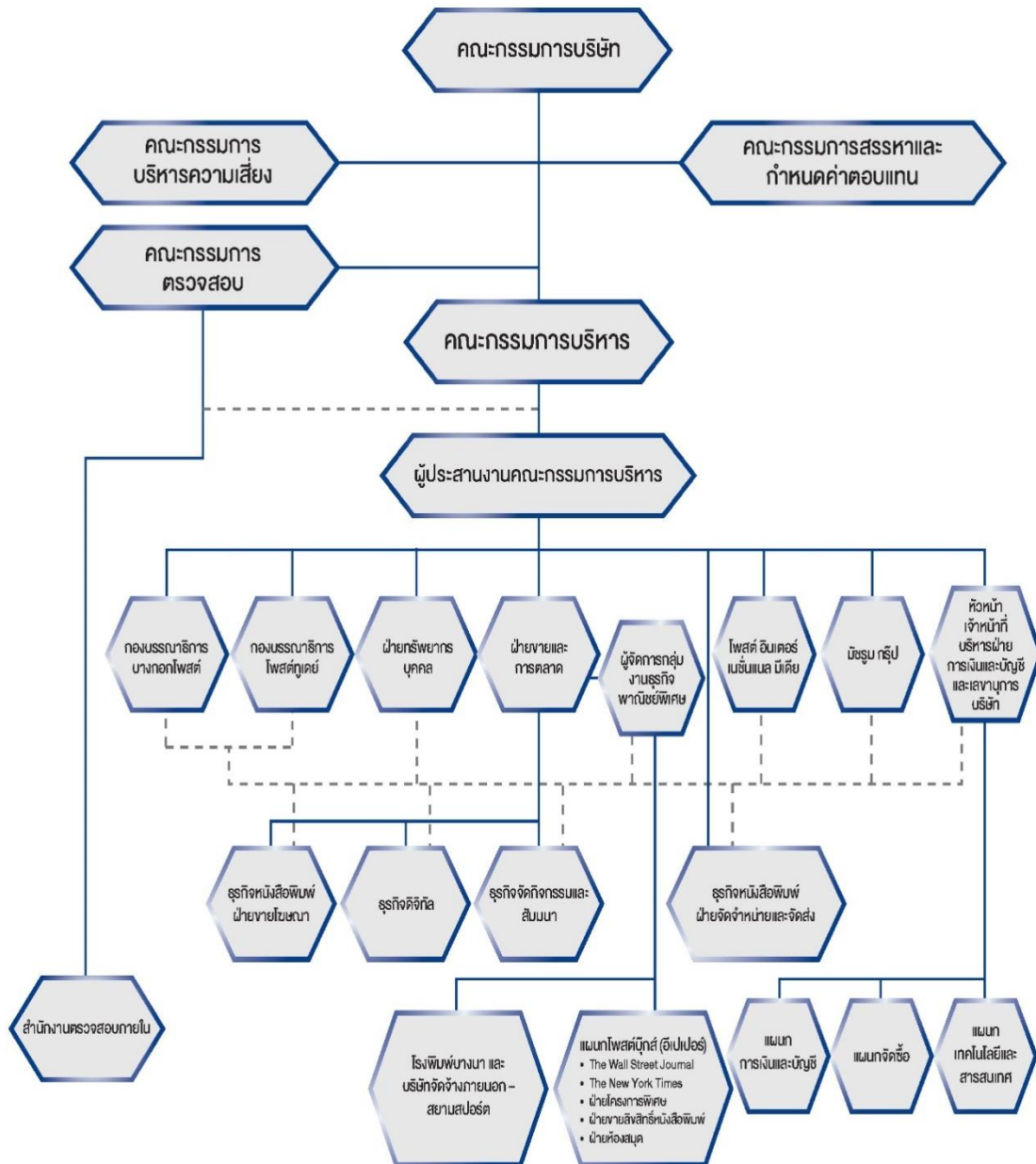
การเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผล

ปี	2563	2562	2561	2560	2559
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.73)	(0.62)	(0.34)	(0.72)	(0.43)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	-	-	-	-	-

8. โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มบางกอกโพสต์



8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ
4. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการบริหารและกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์	กรรมการ และกรรมการบริหาร
7. ดร.ศิริรัช โรจนพฤกษ์	กรรมการ

รายชื่อกรรมการที่เป็นอิสระ	ตำแหน่ง
1. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ (ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อ 14 สิงหาคม 2562)
2. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลามเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
4. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายจรรยา อินทจาร	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นายวศิน โชติทวี เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำหน้าที่ใดๆแทนคณะกรรมการได้โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษรลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้แก่

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
3. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ
4. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
5. ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์

กรรมการสองในห้าคนนี้ลงนามร่วมกันยกเว้นการรับรองสำเนาหรือภาพถ่ายสรพเอกสารของบริษัทหรือเกี่ยวกับบริษัทการต่อสู้คดีอาญาทั้งปวงที่บริษัทถูกฟ้องในทุกระดับชั้นซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งทนายความการดำเนินการในชั้นพนักงานสอบสวนพนักงานอัยการและกระบวนการพิจารณาคดีอาญาในศาลการยื่นและส่งคำคู่ความและเอกสารรวมถึงรับทราบข้อ

กล่าวหาการให้การต่อพนักงานสอบสวนพนักงานอัยการและการเบิกความต่อศาลให้กรรมการคนใดคนหนึ่งในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อกระทำการแทนบริษัทได้

คณะกรรมการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำกับและติดตามการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการบริหาร
3. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการบริหาร
4. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
5. ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์	กรรมการบริหาร

โดยมี นาย วศิน โชติรวี เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลการดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการแล้วโดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชีการทำสัญญากับสถาบันการเงินตามที่เห็นสมควรและรายงานต่อคณะกรรมการ
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรนโยบายการจ้างงานและอำนาจการอนุมัติ
5. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทยกเว้นหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีเลขานุการบริษัทและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ผศ. วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางภัทริกา ชูติชูเดช ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ศ. ดร.พรชัย ชุนหจินดา และ นายจอห์น ทอมป์สัน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายจรรยา อินทจาร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นายวศิน โชติศรีวิ เลขาธิการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายรัชเชล เลตัน เคนูเอวา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายจิรทัศน์ นีวัฒน์ภูมิินทร์ ผู้จัดการกลุ่มงานธุรกิจพาณิชย์พิเศษ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กำหนดและทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Levels) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- พิจารณา นโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินผลและดูแลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร
- ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และให้คำแนะนำและคำปรึกษา คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานอื่นๆ ขององค์กรเพื่อการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆในปี 2563 มีดังนี้

	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	4/7	7/7			
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	6/7	7/7		1/1	
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	5/7				
4. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	7/7		7/7		
5. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	4/7		4/7	0/1	
6. นายจอห์น ทอมป์สัน	6/7		7/7		
7. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	6/7				4/4
8. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	7/7	6/7			4/4
9. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	6/7	6/7			4/4
10. ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ	7/7	7/7			
11. นายจรรยา อินทจар	7/7			1/1	
12. นายศิริรัช โรจนพฤษ์	3/7				

หมายเหตุ

- นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา และ นายวรชัย พิจารณ์จิตร ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของบริษัทตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีจำนวน 6 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

รายชื่อตำแหน่ง

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นายวศิน โชติรวี | หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท |
| 2. นายจิรทัศน์ นิวัฒน์ภูมินทร์ | ผู้จัดการกลุ่มงานธุรกิจพาณิชย์ |
| 3. นายศุภยรรักษ์ บุญยมณี | บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ |
| 4. นายวุฒิ นนทฤทธิ | บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ |
| 5. นายวิฑูรย์ ชุ่มสุวรรณ | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 6. นางภัทริกา ชุตินุเดช | ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน |

8.3 เลขานุการบริษัท หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีและหัวหน้าแผนกบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เลขานุการบริษัท และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นบุคคลเดียวกันคือนายวศิน โชติรวี ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และ นางสุวิมล ขจรฤทธิเดช หัวหน้าแผนกบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริษัท ในรอบปี 2563

กรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (หน่วย : บาท)
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	630,000
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	530,000
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ	330,000
4. ศ. ดร.พรชัย ชูณหจันดา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	530,000
5. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	430,000
6. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	430,000
7. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	330,000
8. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	530,000
9. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	530,000
10. ดร.รณชิต มัทธนะพฤทธิ์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	530,000
11. นายจรรุญ อินทจาร	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	330,000
12. ดร.ศิริรัช โรจนพฤษ์	กรรมการ	330,000
จำนวนรวมค่าตอบแทนของกรรมการ		5,460,000

8.4.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหาร ในปี 2563 เท่ากับ 14,086,898 บาท

8.4.3 ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร ในปี 2563 เช่น เงินสหทบกองทุนเลี้ยงชีพ เท่ากับ 632,344 บาท

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนพนักงานของบริษัทมีดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน
1. ผู้บริหาร	4
2. กองบรรณาธิการ	154
3. สายงานธุรกิจหนังสือพิมพ์	283
4. สายงานธุรกิจดิจิทัลมีเดีย	23
5. สายงานการเงินและบัญชี	24
6. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	22
7. สำนักตรวจสอบภายใน	3
รวม	513

ในปี 2563 บริษัทจ่ายผลตอบแทนรวมให้กับพนักงานทั้งสิ้น 251.7 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น ฯลฯ

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งปรับปรุงโดย ฝ่ายส่งเสริมบรรษัทภิบาล สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีหลักการแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

9.1.1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนดวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณาก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม บริษัทสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. และแบบ ข. แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนังสือมอบฉันทะแบบ ค. สำหรับคัสโตเดียน สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระและเสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง บริษัทได้นำเสนอรายละเอียดและประสบการณ์การทำงานของกรรมการดังกล่าวและผู้ทีคณะกรรมการเห็นสมควรแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุมในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคาร บางกอก โฟสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถเพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง อาคาร บางกอก โฟสต์ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัทได้จัดเตรียมการแสตมป์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 นายวรชัย พิชาณิจิตร รองประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสมและได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้มีจำนวนกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง

9.1.2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือน เมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องมีความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

- ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท หลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มายังเลขานุการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสมก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการลงคะแนนเสียงเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้รับใบหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่กรณีข้อโต้แย้ง

บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้ง

9.1.3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ผู้อ่าน ผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัท ผู้จัดจำหน่าย เจ้าหนี้ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังที่ก่อให้เกิดกำไรและเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมในระยะยาว บริษัทจะเก็บผลกำไรบางส่วนเพื่อคืนหนี้สถาบันการเงินและลงทุนเพื่ออนาคตของบริษัท เงินกำไรที่เหลือจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล

ผู้อ่าน

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2498 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้พัฒนากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษในแถบภาคพื้นเอเชีย อันเนื่องมาจากความไว้วางใจและความนับถือที่ได้รับจากผู้อ่าน ทั้งนี้ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากอุดมการณ์ที่ยึดมั่นมายาวนานในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นกลาง ซึ่งเป็นหลักจรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์

บริษัทดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริโภคข่าวสาร จึงทำให้สามารถปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน

ผู้ซื้อสื่อโฆษณา

นอกจากนี้ บริษัทยังมีภาระผูกพันที่จะจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านและสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันบริษัทได้ทำการว่าจ้างบริษัทสยามสปอร์ตซินดิเคทจำกัด (มหาชน) เพื่อพิมพ์หนังสือพิมพ์ให้แก่บริษัทโดยบริษัทได้มีการควบคุมคุณภาพของหนังสือพิมพ์และโฆษณาของหนังสือพิมพ์อย่างต่อเนื่องนอกจากนี้บริษัทยังจัดกิจกรรมและนิทรรศการตลอดปีเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้พบปะสังสรรค์กับผู้อ่านและลูกค้าของบริษัทได้โดยตรงการปรับโครงสร้างของกองบรรณาธิการช่วยให้บริษัทขยายการเสนอข่าวผ่านสื่อต่างๆหลากหลายมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทสามารถขายสื่อโฆษณาได้ทั้งสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆได้แก่โทรทัศน์วิทยุและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

พนักงาน

ฝ่ายบริหารตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินธุรกิจ และถือว่าพนักงานที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับบริษัท เพราะองค์กรจะประสบความสำเร็จและเป็นธุรกิจที่ดีได้ก็ต่อเมื่อพนักงานทุกคนทุ่มเทร่างกายแรงใจทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณ ขยันหมั่นเพียร และมีความรักใคร่สามัคคีกลมเกลียวกัน เพื่อให้ผลงานส่วนรวมมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จได้ในระดับอาเซียน รวมทั้งพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทั้งด้านสังคม เทคโนโลยี การสื่อสาร และเศรษฐกิจ ดังนั้น บริษัทจึงศึกษา วิเคราะห์ ปรับตัว และคาดการณ์ถึงความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้วางแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

บริษัทจัดให้มีระบบประเมินผลงานประจำปีและจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามผลงาน

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ได้แก่ การสอบทานขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่น ๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวนและติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

ผู้จัดจำหน่าย

ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ผู้จัดจำหน่าย และแผงหนังสือ บริษัทเพิ่มจำนวนผู้จัดจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของฐานการจำหน่ายและยอดขายหนังสือพิมพ์ ในการดำเนินการดังกล่าว บริษัทจัดให้มีค่านายหน้า ส่วนลด และระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสมแก่ผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างเหมาะสม โดยพนักงานของบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างใกล้ชิด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดจัดจำหน่ายและลดยอดหนังสือคืน

เจ้าหน้าที่

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ธุรกรรมดังกล่าวได้แก่ เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว การออกหนังสือค้ำประกัน และการออกเลตเตอร์ออฟเครดิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ บริษัทควบคุมดูแลยอดรวมของเงินกู้ยืมจากธนาคาร และส่วนประกอบของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่เหมาะสม การกู้ยืมทั้งหมดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน บริษัทติดตามและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท บริษัทในเครือ และมูลนิธิบางกอกโพสต์ร่วมกันทำกิจกรรมระดมเงินบริจาคเพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือในด้านการศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยต้องการให้เยาวชนและผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง

9.1.4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูล อันได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และงบการเงินไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใสและเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปีเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี เรื่องบันทึกการเข้าประชุมประจำปี ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัทเป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้น ๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.1.5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้น ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวโดยสรุปคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้าง หรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด

คณะกรรมการชุดย่อย

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดตั้งขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นอีกชุดหนึ่ง คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ประเมินคณะกรรมการและกรรมการบริษัท
- พิจารณากระบวนการสรรหา จำนวน และคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- พิจารณาแผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่งและกระบวนการสรรหาผู้บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน และเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงมีได้ดำรงตำแหน่งประธานหรือกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับ ควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่องและทันการณ์

ประธานคณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเองให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมก็ให้นำแจกในที่ประชุมเพื่อนำอภิปรายกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

ฝ่ายการเงินและบัญชีเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรู้จักผู้บริหาร สำหรับใช้ประเมินและพิจารณาแผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบันให้แก่กรรมการของบริษัท เพื่อคณะกรรมการสามารถติดต่อขอข้อมูลที่จำเป็นได้จากเลขานุการบริษัท และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ติดต่อสื่อสารกันเองตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของบริษัท

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้ว ส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมีได้ดำเนินการประเมินตนเอง

คำตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดคำตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัทเป็นจำนวนรวมในแต่ละปี โดยการจัดสรรเงินคำตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้นให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่อง คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี ทั้งนี้ เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดภายใต้แผนงานงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คำตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัส สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหารแต่ละคน

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอกด้วย รวมทั้งจัดให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรสำหรับกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัทพยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำบริษัทแก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมีได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัดให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำกับและติดตามการดำเนินงานของกลุ่มบางกอกโฟสต์ รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการ อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการชุดย่อย 4ชุด ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

9.2.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการ เป็นไปตามนโยบายแนวทางและเป้าหมายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยอยู่ในกรอบของการมีจรรยาบรรณที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง (Duty of Care) ความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)
- (2) ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานของบริษัท ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัททุกรอบปีบัญชี
- (3) กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ
- (4) พิจารณานุมัติงบประมาณตามระดับวงเงินที่กำหนดในคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัทและเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ เช่น โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหารระดับสูง การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น
- (5) จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานทางการเงิน และการติดตามประเมินผล
- (6) ดูแลและปฏิบัติไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท
- (7) แต่งตั้งคณะกรรมการเท่าที่จำเป็นเพื่อช่วยดูแลการบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการในด้านต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของเลขานุการบริษัท
- (8) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี และครอบคลุมเรื่องสำคัญอื่น ๆ ตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- (9) จัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามแบบและภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทมีหน้าที่เพิ่มเติม ดังนี้
- (1) กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
 - (2) ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - (3) พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีการหารือร่วมกับกรรมการผู้จัดการหรือฝ่ายจัดการ เพื่อให้เรื่องที่มีความสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
 - (4) พิจารณาการจัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องที่สำคัญและข้อมูลได้ครบถ้วน และกรรมการบริษัทสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้กันอย่างรอบครอบและครบถ้วน
 - (5) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นอย่างอิสระ
 - (6) เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

9.2.2 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
- (2) อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
- (3) อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชี การทำสัญญากับสถาบันการเงิน ตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการ
- (4) กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
- (5) แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้นหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

9.2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1) การบริหารความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงพอและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2) การควบคุมภายใน

- (1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มี “สภาพแวดล้อมของการควบคุม” ที่เหมาะสม โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
- (2) พิจารณาประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศของบริษัท
- (3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อการประเมินและความคุ้มครองความสูญเสียและความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงานตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
- (4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ได้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แนะนำมา

3) รายงานทางการเงิน

ทั่วไป

- (1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบัน และการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร
- (2) ปรึกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่ได้เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่คล้ายคลึงกัน
- (3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่าง ๆ รวมถึงประกาศข้อบังคับในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่องบการเงิน
- (4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงและความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- (5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่องบการเงิน

งบการเงินประจำปี

- (1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วนและสอดคล้องกับข้อมูลที่คุณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่
- (2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ซับซ้อน และ/หรือผิดปกติ
- (3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจ ตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้าประกัน ภาระหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเพื่อความเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง ภาระผูกพันและภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- (4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในการสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบ รวมทั้งปัญหาที่พบ

- (5) ให้คำแนะนำคณะกรรมการเพื่อนำเสนองบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผยข้อมูลครบถ้วนและมีความถูกต้องตามควร รวมทั้งรับทราบคำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม

4) การตรวจสอบภายใน

- (1) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสำนักตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่า สำนักตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจาก ข้อจำกัดใด ๆ ที่ไม่สมเหตุผล
- (2) เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้าย และการเลิกจ้างของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- (3) สอบทานประสิทธิภาพของสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน รวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน
- (4) ประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในในเรื่องที่เห็นสมควร
- (5) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าผู้บริหารได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลาอันควร
- (6) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในในระยะเวลาอันควร
- (7) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าสำนักตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่นหรือให้คำปรึกษาเพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสมและลดการทำงานซ้ำซ้อน

5) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- (1) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (2) พิจารณาขอข่ายของบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา
- (3) อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (4) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- (5) สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใด ๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุผล
- (6) สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- (7) ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชีและดูแลให้มีการคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล
- (8) สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์
- (9) จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง
- (10) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในเวลาอันสมควร
- (11) สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจในประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
- (12) สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบและคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเวลาอันสมควร
- (13) ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้อง รายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันที เพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า

6) การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

- (1) สอบทานประสิทธิภาพของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ การสืบสวน การทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริต รวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- (2) รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ จากฝ่ายบริหารและ/หรือสำนักตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
- (3) สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว
- (4) สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล
- (5) รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้

7) การดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท

- (1) ดูแลเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
- (2) ประเมินฝ่ายบริหารว่าได้ทำตนเป็นตัวอย่าง โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณ รวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
- (3) สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัท

- (4) รับประทานอาหารอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร

8) การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน

- (1) ประเมินประสิทธิผลของวิธีการในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ
- (2) สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่าง ๆ อันอาจไม่เหมาะสม และอื่น ๆ ให้เป็นความลับ
- (3) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ

9) การรายงาน

- (1) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คำแนะนำที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
- (2) เชื่อมั่นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- (3) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปี โดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้
คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงาน ประจำปี โดยมีประเด็นที่ต้องรายงาน ดังนี้
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ให้ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ข้อสังเกตอื่นใดที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย

รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10) อื่น ๆ

- (1) ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- (2) จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่เป็น
- (3) สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

9.2.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กระบวนการประเมินคณะกรรมการและกรรมการบริษัท
- (2) จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
- (3) กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
- (4) การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการ
- (5) นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการและคณะกรรมการย่อยชุดต่าง ๆ ของคณะกรรมการ
- (6) การจัดให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- (7) แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหา กรรมการ ผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (8) กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (9) นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
- (10) เรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

9.2.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดและทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Levels) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- (2) พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (3) ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (4) ประเมินผลและดูแลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร
- (5) ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานอื่น ๆ ขององค์กรเพื่อพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามข้อบังคับของบริษัทการแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
- (2) ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใด ๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออก กรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่าง เว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายในหนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลง ซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุมบุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่าที่กำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระและการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการ

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่ มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

9.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีระเบียบปฏิบัติสำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และ ป้องกันการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

- บริษัท กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้ทำการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (รายงานการมีส่วนได้เสีย) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
- บริษัท ได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครึ่ง

บริษัท แจ้งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้ระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน และข้อมูลภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด (โดยนางสาว สุลลิต อาดสว่าง)	1,040,000
2	บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด (โดยนางสาว สุลลิต อาดสว่าง)	225,000
3	บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด (โดยนางสาว สุลลิต อาดสว่าง)	60,000
4	บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด (โดยนางสาว สุลลิต อาดสว่าง)	20,000
5	บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด (โดยนางสาว สุลลิต อาดสว่าง)	20,000
6	บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด (โดยนางสาว สุลลิต อาดสว่าง)	20,000
7	บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด (โดยนางสาว สุลลิต อาดสว่าง)	20,000
8	บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด	บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด (โดยนางสาว สุลลิต อาดสว่าง)	280,000
รวมค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี			1,685,000

ในรอบปี 2563 กลุ่มบริษัท ไม่มีค่าบริการอื่นที่บริษัทจ่ายให้แก่สำนักงานสอบบัญชีหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชี

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัทยึดมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่น ศรัทธา และไว้วางใจต่อกลุ่มบริษัท อันจะนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนตลอดไป สะท้อนได้จากการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทตลอดมา

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม โดยมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ไม่เรียกหรือไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือการรับหรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดีไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็น ความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมาย จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ บริษัทยึดหลักปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นมนุษย์
2. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
3. ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อม ในการทำงานให้มีความปลอดภัย ต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
4. การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึง การให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
5. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
6. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
7. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน อย่างเคร่งครัด
8. หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงใน หน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคามและสร้างความกดดัน ต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย กลุ่มผู้ถือหุ้น กลุ่มเจ้าหนี้ กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มพนักงาน กลุ่มลูกค้า กลุ่มคู่ค้า กลุ่มผู้สอบบัญชี กลุ่มคู่แข่ง กลุ่มสังคมและสิ่งแวดล้อม และ กลุ่มภาครัฐ

บริษัท มีการจัดการให้เกิดความเป็นธรรมแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

- (1) การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อีกทั้ง จะต้องทำให้เกิดผลดีต่อกลุ่มสังคมและภาครัฐ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประเพณี และสภาพแวดล้อม
- (2) กำหนดผลตอบแทนให้กลุ่มผู้ถือหุ้น กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มพนักงาน ด้วยความเหมาะสมและยุติธรรม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน

- (3) ให้บริการกลุ่มลูกค้าด้วยคุณภาพ เชื่อสัตย์ ยุติธรรม และเรียกเก็บค่าบริการในอัตราที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง
- (4) ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าด้วยความซื่อตรง ไม่เอาเปรียบเปรียบ ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค เพื่อสร้างความเชื่อถือ พัฒนา และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี
- (5) ดำเนินธุรกิจและแข่งขันกับกลุ่มคู่แข่งด้วยความโปร่งใสภายใต้กฎกติกา โดยไม่แข่งขันจนทำให้เกิดผลกระทบต่อลูกค้าโดยรวม
- (6) เปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบริษัทตามมาตรฐานและข้อบังคับของทางการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด
- (7) รับผิดชอบต่อกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคู่ค้าในการให้บริการ เช่น ให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ รักษาความลับของกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคู่ค้า รวมทั้งมีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน
- (8) กลุ่มคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนให้กลุ่มพนักงานบริษัทมีความรู้ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้านกลุ่มสังคมและสิ่งแวดล้อม

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบางกอกโฟสต์ยึดมั่นในหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอดในปี 2563 กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมเพื่อสังคมซึ่งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและความสำเร็จที่ยั่งยืนได้แก่

- บริจาคโลหิตร่วมกัน 4 บริษัท

กลุ่มบางกอกโฟสต์ร่วมกับบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทยจำกัดบริษัทคอลเกต-ปาล์มโอสฟิ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทล็อกซ์เลย์จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “บริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล” โดยร่วมเป็นเจ้าภาพและจัดการรับบริจาคโลหิตที่อาคารบางกอกโฟสต์ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563

- บริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเพื่อทำอักษรเบรลล์

กลุ่มบางกอกโฟสต์ร่วมกันบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะให้กับสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทยเพื่อทำอักษรเบรลล์โดยมีตัวแทนดำเนินการส่งมอบให้กับผู้อำนวยการสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563

- แก้อัปเดตเปอร์มาเช่เพื่อสังคม

กลุ่มบางกอกโฟสต์ร่วมกับกลุ่มซีเคพาวเวอร์จัดกิจกรรม “แก้อัปเดตเปอร์มาเช่เพื่อสังคม” ซึ่งเป็นโครงการที่ผลิตโต๊ะและเก้าอี้จากกระดาษเพื่อนำไปบริจาคให้แก่นักเรียนผู้ด้อยโอกาสและโรงเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์การศึกษาโดยเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนวิธีการทำเปอร์มาเช่อย่างใกล้ชิดที่อาคารบางกอกโฟสต์

- ทิ้ง EWaste กับ AIS

กลุ่มบางกอกโฟสต์ร่วมกิจกรรม “ทิ้ง EWaste กับ AIS” โดยได้รับมอบกล่องรับบริจาคขยะอิเล็กทรอนิกส์เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 และตั้งไว้ที่อาคารบางกอกโฟสต์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีและนำไปรีไซเคิลเพื่อประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

- ปันความรู้สู่โรงเรียน

บริษัท โฟสต์อินเตอร์เนชั่นแนลมีเดีย จำกัด เปิดโอกาสให้พนักงานเป็นสะพานความรู้ นำนิทรรศการไซแอนซ์โอลิมปิก เทรเท็ด ซึ่งเป็นนิทรรศการให้ความรู้ด้านโลกวิทยาศาสตร์ไปมอบให้โรงเรียนในชุมชนต่างๆ จำนวนโรงเรียนละ 60 เล่ม โดยเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2563 ตัวแทนพนักงานได้มอบนิทรรศการให้แก่ผู้อำนวยการของโรงเรียนวิจิตรการนิมิตร เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

- โครงการ “บริจาคขวดพลาสติกใสเพื่อทำผ้าบังสุกุลจิ๋ว”

- กลุ่มบางกอกโฟสต์ร่วมกันนำขวดพลาสติกใส (PET) ใช้แล้วมาบริจาคเพื่อนำไปร่วมโครงการผลิตผ้าบังสุกุลจิ๋วที่รีไซเคิลจากขวดพลาสติกโดยได้นำไปบริจาคที่วัดจากแดงตำบลทรงคะนองอำเภอพระประแดงจังหวัดสมุทรปราการเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 โดยทำต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

มูลนิธิบางกอกโฟสต์

มูลนิธิบางกอกโฟสต์ก่อตั้งขึ้นในปี 2525 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่นักเรียนที่ยากจนและขาดแคลนผู้อุปการะทั่วประเทศปัจจุบันมีนักเรียนเกือบ 300 คนตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิฯ

ทุนการศึกษาของมูลนิธิฯพิจารณาจากความจำเป็นเป็นหลักนักเรียนจำนวนมากมาจากครอบครัวแตกแยกและมีฐานะยากจนดังนั้นเกณฑ์สำคัญของการมอบทุนคือต้องมีความปรารถนาอันแรงกล้าที่จะศึกษาและเรียนรู้

ลักษณะการให้ทุนการศึกษาของมูลนิธิฯเป็นการให้ทุนต่อเนื่องจนกว่าเด็กนักเรียนจะเรียนจบชั้นสูงสุดทุนนี้ไม่มีข้อผูกมัดใดๆเพียงขอให้ผู้รับทุนใช้โอกาสที่ได้รับไปในการพัฒนาตนเองและช่วยเหลือชุมชนและสังคมต่อไป

ทุนการศึกษาของมูลนิธิฯมาจากการบริจาคทั้งจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์หุ้นส่วนของบริษัทและกิจกรรมการกุศลประจำปีต่างๆโดยเงินบริจาคทั้งหมดมอบให้มูลนิธิฯโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

ในปีการศึกษา 2563 มีนักเรียนทุนของมูลนิธิฯสำเร็จการศึกษาทั้งหมด 33 คนในจำนวนนี้มี 8 คนได้รับปริญญาบัตรเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและ 3 คนได้รับปริญญาบัตรเกียรตินิยมอันดับสองและนักเรียนที่เหลืต่างก็สำเร็จการศึกษาด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสมที่น่าพอใจ

ในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ตึงเครียดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มูลนิธิฯจึงต้องงดจัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนต่างๆแต่ยังคงดำเนินโครงการ “ถุงผ้าลดโลกร้อน” ต่อไป

การศึกษาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากและจะช่วยเปลี่ยนแปลงชีวิตของนักเรียนในทุกด้านให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น ดังนั้นไม่ว่าจะเผชิญกับความท้าทายอย่างไรมูลนิธิฯยังคงให้ความช่วยเหลือเด็กผู้ด้อยโอกาสให้ก้าวผ่านปัญหาความทุกข์ยากเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่พวกเขาตั้งไว้

มูลนิธิฯและนักเรียนทุนของมูลนิธิฯรู้สึกซาบซึ้งในความเมตตาของผู้อ่านบางกอกโฟสต์ที่ได้ร่วมบริจาคมายังมูลนิธิฯอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563 รวมถึงผู้ซื้อถุงผ้าลดโลกร้อนซึ่งเงินบริจาคมนี้จะช่วยให้นักเรียนสามารถบรรลุเป้าหมายทางการศึกษาได้แต่ด้วยวิกฤติทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มูลนิธิฯจึงมีความจำเป็นต้องงดการมอบทุนการศึกษาใหม่เพิ่มเติมหรือทดแทนนักเรียนทุนที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วสำหรับปีการศึกษา 2563-2564

มูลนิธิโรคเรื้อนพุดหง

มูลนิธิโรคเรื้อนพุดหงในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2525 โดยมีคุณประสิทธิ์ลูกลีตานนท์เป็นประธานมูลนิธิและมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลผู้ป่วยโรคเรื้อนในนิคมโรคเรื้อนพุดหงที่ตั้งอยู่ในอำเภอ ร่อนพิบูลย์จังหวัดนครศรีธรรมราชรวมทั้งฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถช่วยเหลือตนเองได้

เมื่อเริ่มก่อตั้งนิคมโรคเรื้อนพุดหงมีผู้ป่วยในการดูแลกว่า 1,000 คนในแต่ละปีมีผู้ป่วยเสียชีวิตตามธรรมชาติ 6-10 รายปัจจุบันมีผู้ป่วยในการดูแลของมูลนิธิฯ 100 คนโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ป่วยอายุระหว่าง 60-90 ปีมีผู้ป่วยร้ายแรงติดเตียงที่ต้องอาศัยการดูแลอย่างใกล้ชิด 15 คนและผู้ป่วยบางคนเป็นผู้ป่วยติดเชื้อเอชไอวีและผู้ป่วยโรคเบาหวาน

ภายในมูลนิธิฯมีแม่ชีมิชชันนารีชาวฟิลิปปินส์หลายคนเป็นผู้ดูแลผู้ป่วยผ่านศูนย์ดอนบอสโกพัฒนาซึ่งตั้งอยู่ใกล้นิคมโรคเรื้อนพุดหงโดยได้รับเงินสนับสนุนจากมูลนิธิฯ

เงินบริจาคส่วนใหญ่มาจากการบริจาคของผู้อ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งนี้ในปี 2563 มูลนิธิฯได้จัดส่งอาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นและเครื่องอุปโภคสำหรับชีวิตประจำวันตามความต้องการของผู้ป่วยไปยังนิคมฯนอกจากนี้มูลนิธิฯยังได้มีมาตรการดูแลอย่างเข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ป่วยทุกคนภายในนิคมฯปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19

ในช่วงปลายปี 2563 พายุโซนร้อนซึ่งพัดเข้าจังหวัดนครศรีธรรมราชทำให้หลังคาของนิคมโรคเรื้อนพุดหงได้รับความเสียหายและเกิดการรั่วไหลซึ่งทางมูลนิธิฯได้ดำเนินการซ่อมแซมเรียบร้อยแล้ว

ปัจจุบันมูลนิธิโรคเรื้อนพุดหงยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์สาธารณประโยชน์ต่างๆแก่สังคมด้วยการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคเรื้อน

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ด้วยวิสัยทัศน์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ คือการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย โดยยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภากาหนดหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2559 ในการต่อต้านการรับอามิสสินจ้าง เรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรม รวมถึงการอวดอ้างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรอบด้าน มีคุณภาพและเชื่อถือได้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ

กลุ่มบางกอกโพสต์ ได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและควบคุมป้องกันการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการสอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทโดยครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ได้แก่

- 1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
- 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีการจัดการบริหารงานและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อที่จะดำเนินการให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และอำนาจอนุมัติการดำเนินงานที่เหมาะสมเป็นลายลักษณ์อักษร

11.2 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทบางกอกโฟสต์จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติ ครบถ้วน 3 ท่าน คือ ศ. ดร.พรชัย ชูन्हจินดา เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายจอห์น ทอมป์สัน และผศ.วุฒิสักดิ์ ลากเจริญทรัพย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมทั้งกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้แก่ การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงินระหว่างกาลสอบทาน และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการควบคุมภายในกำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่ให้ความเห็นในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชีด้วย

ในระหว่างปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างเป็นทางการ 7 ครั้งเพื่อสอบทานรายงานทางการเงิน พิจารณาประเด็นการควบคุมภายในและให้ความเห็นรายการธุรกิจขนาดใหญ่ที่อาจเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันคณะกรรมการ จะหารือข้อมูลประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการประชุมนอกจากนี้เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถ รายงานประเด็นข้อตรวจพบจากการสอบทานได้อย่างเป็นอิสระคณะกรรมการตรวจสอบจึงได้จัดให้มีการประชุมเป็นส่วนตัว กับผู้สอบบัญชีและในไตรมาศคณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรายงานกิจกรรมของ คณะกรรมการตรวจสอบและปรึกษาหารือประเด็นต่างๆกับคณะกรรมการบริษัท

รายงานการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี พ.ศ. 2563 เป็นดังนี้

การประชุม	วันที่	1	2	3	4	5	6	7	รวม	ร้อยละ
		ม.ค.	กพ.	พค.	สค.	ตค.	พย.	พย.		
ศ. ดร.พรชัย ชูन्हจินดา		1	1	1	1	1	1	1	7	100
นายจอห์น ทอมป์สัน		1	1	1	1	1	1	1	7	100
ผศ.วุฒิสักดิ์ ลากเจริญทรัพย์		1	-	1	-	-	1	1	4	57.1

คณะกรรมการตรวจสอบร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีได้พิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2563 นโยบายการบัญชีและข้อมูลทางการเงินที่สำคัญถึงแม้ว่าผู้สอบบัญชีจะมีการเสนอรายงานการตั้งข้อสังเกตข้อมูลและเหตุการณ์ ที่เน้นเกี่ยวกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องอันเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุน ต่อเนื่องหลายปีและหลักทรัพย์ของบริษัทถูกขึ้นเครื่องหมาย “C” (Caution) ฝ่ายจัดการได้มีการจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูลและชี้แจงแนวทางแก้ไขเหตุที่ถูกขึ้นเครื่องหมาย “C” ต่อผู้ถือหุ้นนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีการนำเสนอแผนการปรับโครงสร้าง

และกลยุทธ์ทางธุรกิจการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานะอุตสาหกรรมในปัจจุบันอีกทั้งบริษัทยังได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่เพื่อให้มีสภาพคล่องในช่วงเวลาของการปรับปรุงธุรกิจ

ด้วยสถานการณ์ที่กลุ่มบริษัท มีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนซึ่งไม่เป็นผลดีต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงินคณะกรรมการบริษัท จึงได้อนุมัติให้มีการดำเนินการขายสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดินและอาคาร ที่สำนักงานคลองเตย และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ที่โรงพิมพ์บางนา ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ บริษัทคาดว่าจะมีกระแสเงินสดรับจากรายการจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าว ซึ่งสามารถนำมาเป็นทุนหมุนเวียนปรับปรุงกิจการรวมถึงใช้คืนเงินกู้ธนาคารบางส่วนซึ่งจะทำให้ภาระค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคตลดลงได้

สำหรับการจัดทำรายงานทางการเงิน นโยบายบัญชีที่สำคัญและข้อมูลทางการเงินที่มีนัยสำคัญคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี มีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัท ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปรวมถึงข้อกำหนดในทางกฎหมายต่างๆ มีความถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบายการบัญชีมีความสมเหตุสมผล ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำงบการเงินและงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

ในการพิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับทราบรายงานสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2563 และข้อมูลเปรียบเทียบของปริมาณการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่เกิดขึ้นในปีก่อนหน้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายการที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัท และรายการความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งทั้งหมดผู้บริหารที่รับผิดชอบได้อธิบายถึงที่มากระบวนการพิจารณาความเหมาะสมของราคา และเงื่อนไขก่อนการเข้าทำรายการเหล่านั้น และผู้บริหารได้ให้การรับรองว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น มีความสมเหตุสมผลสอดคล้องกับวิสัยปฏิบัติสำหรับธุรกิจการค้าเช่นเดียวกัน

ผู้บริหารได้แจ้งคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการทำรายการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไปและการได้มาซึ่งสินทรัพย์ถาวร ที่อาจเป็นรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณารายงานข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการทำรายการที่ได้รับจากผู้บริหารและที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ รวมถึงการร่วมหารือกระบวนการประเมินราคา เพื่อจะสามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการนั้นๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในส่วนของการสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสม ของระบบการควบคุมภายในรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับรายงานจากสำนักตรวจสอบภายใน ถึงผลการตรวจสอบตามแผนงาน การตรวจสอบประจำปี ในปี 2563 พบว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชี ที่รายงานว่าการสอบทานยังไม่พบข้อบกพร่อง ที่จะมีผลกระทบร้ายแรงต่อรายงานทางการเงินของบริษัท ประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในได้ถูกนำเสนอ และหารือกับฝ่ายจัดการในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการพิจารณารายงานการติดตามผลการปรับปรุงระบบ การควบคุมภายในตามที่เคยได้เสนอแนะไปเป็นระยะ

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี ที่จัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ตามฐานความเสี่ยงและทรัพยากรที่มีอยู่รับฟังรายงานผลการตรวจสอบภายใน ให้ข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่างๆ ของสำนักตรวจสอบภายใน ตามความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบและสำนักตรวจสอบภายใน ได้รับความร่วมมือจากคณะผู้บริหาร และไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล ในการปฏิบัติงาน ทำให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรได้

เนื่องจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ คณะกรรมการตรวจสอบ มีมติเห็นควร เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ให้นำรายชื่อผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง นางสาว สุลลิต อาตสว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7517 และ/หรือนางสาว นันทน์ภัท วรณสมบุรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7793 และ/หรือนาย พิระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4752 และ/หรือนางสาว วันนิสา งามบัวทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6838 เป็นผู้สอบบัญชีและ แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2564 โดยมีค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี รวมทั้งสิ้น 1.45 ล้านบาท ซึ่งเมื่อคำนึงถึงอัตราค่าสอบบัญชี ในท้องตลาดปริมาณงาน และต้นทุน ในการให้บริการในปีที่กำลัง จะมาถึงเห็นว่าค่าตอบแทนที่ผู้สอบบัญชีเสนอมา และจะได้นำเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีนั้น เป็นจำนวนที่ เหมาะสม

พรชัย ชุนหจินดา

(ศ. ดร.พรชัย ชุนหจินดา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

15 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564

12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกัน ระหว่างบริษัท และบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสารและโฆษณา “แอล” “แอลเมน” และ “ฟอร์บส”
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัทดอกเบี๋ย จากเงินกู้ยืมจากบริษัท ค่าบริหารจัดการ และค่าเช่าสำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราราคาสำหรับเงินกู้ยืมส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

2. บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสารและโฆษณา
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินกิจการหลัก

3. บริษัท โฟสต์ นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ดอกเบี๋ย จากเงินกู้ยืมจากบริษัท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราราคาสำหรับเงินกู้ยืม
สถานะ	ชำระบัญชีแล้วเสร็จ ปี 2563

4. บริษัท บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ”
ความสัมพันธ์	บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 70
รายการระหว่างกัน	-
นโยบายการกำหนดราคา	-
สถานะ	จดเลิกกิจการ 14 ธันวาคม 2563

5. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการวิทยุ
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจหลัก

6. บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์รายการโทรทัศน์และให้เช่าสตูดิโอ
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ค่าเช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องดอกเบี้ย จากเงินกู้ยืมจากบริษัท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืมส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจหลัก

7. บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจหลัก

8. บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี
สถานะ	บริษัทหยุดดำเนินการธุรกิจหลัก

9. บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ค่าเช่าสตูดิโอ
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

รายการระหว่างกัน ปี 2561-2563

ปี 2563	บริษัทย่อย								
	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่น แนล มีเดีย	บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส	บจ. โพสต์ นิวส์*	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี	บจ. มัช รัม กรุ๊ป	บจ. บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย*	บจ. แฟลช นิวส์
จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท และค่าโฆษณา	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมจากบริษัท	64.3	-	-	-	-	332.5	-	-	-
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากบริษัท	3.7	-	-	-	-	19.5	-	-	-
ค่าบริการจัดการ และค่าเช่าสำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่น	6.8	-	-	-	-	3.0	-	-	-
ค่าเช่าสตูดิโอ	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-

บจ.โพสต์ นิวส์* : ชำระบัญชีแล้วเสร็จ ปี 2563

บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย* : จดเลิกกิจการ 14 ธันวาคม 2563

ปี 2562	บริษัทย่อย								
	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่น แนล มีเดีย	บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส	บจ. โพสต์ นิวส์	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี	บจ. มัช รัม กรุ๊ป	บจ. บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย	บจ. แฟลช นิวส์
จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท และค่าโฆษณา	5.5	-	-	-	-	-	-	0.7	-
เงินกู้ยืมจากบริษัท	66	-	6.1	-	-	332.5	-	-	-
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากบริษัท	3.8	-	0.4	-	-	18.9	-	-	-
ค่าบริการจัดการ และค่าเช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่น	10.8	-	-	-	-	4.5	-	1.5	-
ค่าเช่าสตูดิโอ	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-

ปี 2561	บริษัทย่อย								
	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. โพสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. โพสต์ นิวส์*	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิวมีเดีย	บจ. โพสต์ ทิวี	บจ. มัชฌิมกรุป	บจ. บางกอก โพสต์- บาวเออร์ มีเดีย	บจ. แฟลชนิวส์
จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัทและค่าโฆษณา	10.5	-	-	-	-	-	0.6	5.0	-
เงินกู้ยืมจากบริษัท	61	-	6.1	-	-	338.6	-	-	-
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากบริษัท	3.5	-	0.4	-	-	17.4	-	-	-
ค่าบริหารจัดการและค่าเช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าจ่ายอื่น	14.2	-	-	-	-	4.5	-	4.5	-
ค่าเช่าสตูดิโอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การรับความช่วยเหลือทางการเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ประเภทรายการ : บริษัทได้รับความช่วยเหลือทางการเงินเพิ่มเติมจากจำนวนไม่เกิน 250 ล้านบาทเป็นจำนวนไม่เกิน 400 ล้านบาทจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

ลักษณะรายการ : เป็นการกู้ยืมประเภทชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ เท่ากับอ้างอิงจากอัตรา MLR ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยการทำสัญญากู้ยืมเป็นครั้งตามงวดของการกู้ยืม ทั้งนี้ ในการกู้ยืมตามสัญญากู้ยืมเงินล่าสุดมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.50 ต่อปี อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ย MLR ลดด้วยร้อยละ 1.375 ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2563

ขนาดรายการ : การคำนวณขนาดรายการตามประกาศการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอ้างอิงข้อมูลจากงบการเงินรวมฉบับสอบทานของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และมูลค่าเงินกู้ยืมสูงสุดที่บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้สามารถรับความช่วยเหลือทางการเงินไม่เกิน 400 ล้านบาท โดยขนาดรายการมีมูลค่าสูงสุดไม่เกิน 18,000,000 บาท คำนวณจาก 400,000,000 x 4.50% โดยใช้สมมติฐานการกู้ยืมประมาณ 1 ปี รายการดังกล่าวเข้าข่ายเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงินที่มีมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนไม่เกิน 20 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการทำรายการและได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติที่ดีและตามคำแนะนำของ คณะกรรมการตรวจสอบที่ประชุมคณะกรรมการจึงมีมติอนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในเรื่องของความเหมาะสม ผล ความเหมาะสมของสิ่งตอบแทนและเงื่อนไขการทำรายการ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งบริษัทฯ จะนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมกับความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นระยะเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

บริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยปรับปรุงกับกำไร (ขาดทุน) สะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (Modified Retrospective Approach) และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทและบริษัทย่อยเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- เลือกที่จะไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบันสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน

ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ง. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี และลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว สำหรับกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ใหม่) และมีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินจากปี 2562 เป็นจำนวนหลายฉบับ โดยให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวเกิดจากการปรับปรุง/แก้ไขหลักการ ดังต่อไปนี้

การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับประกอบด้วยอ้างอิงหรือการอ้างอิง “IASB’s Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements” การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินได้ปรับการอ้างอิงหรือการอ้างอิงบางส่วนที่กล่าวข้างต้นให้เป็นปัจจุบันและทำการปรับปรุงอื่นๆ เพื่ออธิบายให้ชัดเจนขึ้นว่าเอกสารแต่ละฉบับนั้นเป็นการอ้างอิง “กรอบแนวคิด” ของปีใด

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

13.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size

งบแสดงฐานะการเงินรวม

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.0	0.2	5.7	0.2	8.8	0.4	12.1	0.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	85.1	4.8	218.7	9.6	388.0	17.0	394.1	17.7
สินค้าคงเหลือ	3.8	0.2	13.1	0.6	69.8	3.0	69.9	3.2
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7.6	0.4	13.7	0.6	31.4	1.4	40.5	1.8
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	99.5	5.6	251.2	11.0	498.0	21.8	516.6	23.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	8.0	0.5	7.5	0.3	10.1	0.4	16.8	0.8
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,322.2	74.8	1,609.6	70.5	1,450.4	63.5	1,339.8	60.3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3.1	0.2	-	-	-	-	-	-
ค่าความนิยม	-	-	32.1	1.4	94.8	4.2	94.8	4.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	31.2	1.8	44.1	1.9	86.4	3.8	114.1	5.1
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	236.7	13.4	230.5	10.2	50.4	2.2	59.3	2.7
ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย	65.9	3.6	103.6	4.5	90.8	4.0	74.2	3.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.7	0.1	5.2	0.2	3.0	0.1	7.2	0.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,668.8	94.4	2,032.6	89.0	1,785.9	78.2	1,706.2	76.8
รวมสินทรัพย์	1,768.3	100.0	2,283.8	100.0	2,283.9	100.0	2,222.8	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น- จากสถาบันการเงิน	965.1	54.6	981.8	43.0	936.2	41.0	843.9	38.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	105.7	6.0	124.2	5.4	198.4	8.7	242.4	10.9
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึง- กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.6	0.0	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่- ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5.8	0.3	5.8	0.3	5.8	0.3	5.8	0.3
เงินกู้ยืมระยะสั้นที่ถึงกำหนดชำระ- ภายในหนึ่งปี	132.0	7.5	99.0	4.3	64.0	2.8	12.5	0.6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรมการ	305.0	17.2	161.0	7.0	-	-	-	-
ค่าสมาชิกรอดัดบัญชี	24.8	1.4	30.9	1.4	46.2	2.0	51.6	2.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.8	1.0	29.4	1.3	56.2	2.5	56.6	2.5
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,556.8	88.0	1,432.1	62.7	1,306.8	57.2	1,212.8	54.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.4	0.1	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึง- กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	141.5	8.0	201.5	8.7	300.5	13.2	364.5	16.5
หนี้สินภาษีเงินได้รอดัดบัญชี	208.0	11.8	252.4	11.1	188.6	8.3	151.7	6.8
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของ- พนักงาน	100.8	5.7	99.5	4.4	84.9	3.6	85.1	3.8
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	452.7	25.6	553.4	24.2	574.0	25.1	601.3	27.1
รวมหนี้สิน	2,009.5	113.6	1,985.5	86.9	1,880.8	82.4	1,814.1	81.6

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	28.3	500.0	21.9	500.0	21.9	500.0	22.4
ผลต่างจากการเปลี่ยนสัดส่วนการ- ลงทุนในบริษัทย่อย	(2.0)	(0.1)	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	50.5	2.9	50.5	2.2	50.5	2.2	50.5	2.3
ยังไม่ได้จัดสรร	(1,610.7)	(91.1)	(1,249.3)	(54.7)	(935.3)	(41.0)	(771.9)	(34.7)
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	832.0	47.0	993.9	43.6	735.1	32.2	577.4	26.0
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ- ควบคุมของบริษัทย่อย	(11.0)	(0.6)	3.2	0.1	52.8	2.3	52.7	2.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(241.2)	(13.6)	298.3	13.1	403.1	17.6	408.7	18.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,768.3	100.0	2,283.8	100.0	2,283.9	100.0	2,222.8	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
		% ต่อรายได้รวม		% ต่อรายได้รวม		% ต่อรายได้รวม		% ต่อรายได้รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	455.1	97.6	800.8	98.2	1,230.0	96.8	1,328.5	97.4
รายได้อื่น	10.8	2.4	14.5	1.8	40.2	3.2	35.7	2.6
รวมรายได้	465.9	100.0	815.3	100.0	1,270.2	100.0	1,364.2	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(481.3)	(103.3)	(748.4)	(91.8)	(991.3)	(78.1)	(1,156.3)	(84.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(205.6)	(44.1)	(334.7)	(41.0)	(367.2)	(28.9)	(491.3)	(36.1)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอะไหล่และอุปกรณ์และที่ดินอาคาร	(44.1)	(9.5)	(103.7)	(12.7)	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	(23.6)	(2.9)	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของความนิยม	(32.1)	(6.9)	(62.7)	(7.7)	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	(763.1)	(163.8)	(1,273.1)	(156.1)	(1,358.5)	(106.9)	(1,647.6)	(120.8)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	(297.2)	(63.8)	(457.8)	(56.2)	(88.3)	(6.9)	(283.4)	(20.8)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(0.5)	-	(2.6)	(0.3)	(0.4)	-	2.7	0.2
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	(296.7)	(63.7)	(460.5)	(56.5)	(88.7)	(6.9)	(280.7)	(20.6)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(83.9)	(18.0)	(78.6)	(9.6)	(69.7)	(5.5)	(56.1)	(4.1)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	5.9	1.3	179.9	22.1	(9.2)	(0.7)	(28.5)	(2.1)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(374.7)	(80.4)	(359.2)	(44.1)	(167.6)	(13.2)	(365.3)	(26.8)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	9.8	2.1	50.4	6.2	0.1	-	(6.5)	(0.5)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(364.9)	(78.3)	(308.8)	(37.9)	(167.7)	(13.2)	(358.8)	(26.3)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท) *	(0.73)	-	(0.62)	-	(0.34)	-	(0.72)	-

* จำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายและชำระเต็มจำนวนแล้ว 500,000,000หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

รายได้จากการขายและบริการ ในปี 2563 รวมรายได้จากการขายสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โฆษณานสื่อสิ่งพิมพ์ และ ธุรกิจทีวี

รายได้อื่น ในปี 2563 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 25.5 จาก 14.5 ล้านบาทเป็น 10.8 ล้านบาท รายได้อื่นส่วนใหญ่มาจากการขายเศษกระดาษ ค่าเช่า ค่าบริหาร

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.06 เท่า	0.18 เท่า	0.45 เท่า	0.49 เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	0.06 เท่า	0.17 เท่า	0.40 เท่า	0.43 เท่า
2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)				
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	57.03 เท่า	18.92 เท่า	14.19 เท่า	18.62 เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	68.28 วัน	99.71 วัน	116.93 วัน	119.49 วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	0.34 เท่า	0.50 เท่า	0.87 เท่า	0.99 เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	0.26 เท่า	0.35 เท่า	0.54 เท่า	0.60 เท่า
3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)				
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	113.65%	86.93%	83.47%	81.61%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	(3.54) เท่า	(5.86) เท่า	(1.27) เท่า	(5.00) เท่า
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)				
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	(82.34)%	(44.85)%	(13.29)%	(26.78)%
4.2 Basic Earning Power	(16.78)%	(20.16)%	(3.94)%	(12.63)%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	(21.19)%	(15.73)%	(7.44)%	(16.44)%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)	(162.8)%	(121.67)%	(41.28)%	(89.39)%

ปี 2563 - อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงคลัง เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าคงคลัง ณ 31/12/2563 มีจำนวนลดลงมาก

- อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากมูลค่าของสินทรัพย์ลดลง จากการประเมินราคาที่ดินอาคารลดลง

- อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายติดลบเพิ่มขึ้น เนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19 ณ 31/12/2563 ทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 43.2

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม ลดลง เนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19 ณ 31/12/2563 ทำให้รายได้และกำไรสุทธิ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 4.2 และสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 22.5 จากการประเมินราคาที่ดินอาคารลดลง

- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ติดลบ เพิ่มขึ้น เนื่องจาก ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท ลดลง จากการประเมินราคาที่ดินอาคารลดลง

13.2 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้รวม	87.4	167.7	251.1	243.1
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	115.9	193.2	249.5	293.4
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(28.5)	(25.5)	1.6	(50.3)
สินทรัพย์รวม	79.6	117.8	145.7	161.3
หนี้สินรวม	129.6	139.3	141.8	159.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(50.0)	(21.5)	3.9	2.3

บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้รวม	-	-	-	0.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.1	0.1	(0.1)	0.2
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.1)	(0.1)	(0.1)	0.1
สินทรัพย์รวม	-	-	-	-
หนี้สินรวม	3.0	2.8	2.7	2.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(3.0)	(2.8)	(2.7)	(2.6)

บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้รวม	0.7	13.0	50.5	60.0
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.1	18.6	51.7	55.1
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	0.6	(5.6)	(1.2)	4.9
สินทรัพย์รวม	8.8	9.7	22.3	46.3
หนี้สินรวม	0.3	1.6	8.6	19.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8.6	8.0	13.7	26.8

*14 ธันวาคม 2563 วันจดทะเบียนเลิกบริษัท

บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้รวม	-	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	20,300	40,372	40,635	40,321
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(20,300)	(40,372)	(40,635)	(40,321)
สินทรัพย์รวม	-	-	-	404
หนี้สินรวม	497,663	476,917	436,991	396,760
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(497,663)	(476,917)	(436,991)	(396,356)

บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้รวม	-	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	20,300	40,372	40,635	40,294
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(20,300)	(40,372)	(40,635)	(40,294)
สินทรัพย์รวม	-	-	-	404
หนี้สินรวม	497,217	476,917	436,545	396,314
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(497,217)	(476,917)	(436,545)	(395,910)

บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้รวม	2,993,056	5,415,130	4,453,160	3,956,010
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	22,579,647	23,498,238	22,375,137	26,746,191
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(19,586,591)	(18,083,108)	(17,921,977)	(22,790,181)
สินทรัพย์รวม	1,742,267	1,511,715	6,719,679	9,212,566
หนี้สินรวม	417,237,992	397,420,849	384,545,704	369,116,614
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(415,495,725)	(395,909,134)	(377,826,025)	(359,904,048)

บริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้รวม	-	-	-	0.7
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	-	0.9	0.9	0.9
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-	(0.9)	(0.9)	(0.2)
สินทรัพย์รวม	-	-	-	-
หนี้สินรวม	-	17.7	16.9	16.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(17.7)	(16.9)	(16.0)

* ข่าระบัญชีเสร็จสิ้นปี 2563

บริษัท มัชฌม กรุป จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
รายได้รวม	63.8	124.3	231.9	187.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	110.7	202.1	221.2	186.4
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(46.9)	77.8	10.7	0.9
สินทรัพย์รวม	26.7	100.4	217.8	174.0
หนี้สินรวม	48.5	75.2	114.8	81.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(21.7)	25.2	103.0	92.2

*บริษัท มัชฌม กรุป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท มัชฌม เทเลวิชั่น จำกัด) เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2558

13.3 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตั๋วเงิน

กลุ่มบริษัท ไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตั๋วเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

13.4 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย: บาท)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	0.48	0.59	0.80	0.82
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	(0.73)	(0.62)	(0.34)	(0.72)
เงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-	-

หมายเหตุ: จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วมีจำนวน500,000,000 หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

13.5 อัตราการเติบโต

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
		% + / -		% + / -		% + / -		% + / -
สินทรัพย์รวม	1,768	(22.6)	2,284	-	2,283	2.7	2,223	(13.7)
หนี้สินรวม	2,009	1.2	1,985	5.5	1,881	3.7	1,814	1.0
รายได้จากการขาย	455	(43)	801	(34.3)	1,220	(7.4)	1,329	(26.3)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	762	(40)	1,274	(5.5)	1,349	(17.6)	1,648	(19.6)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(522)	397.1	(105)	1,650	(6)	98.2	(371)	75.00

งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
		% + / -		% + / -		% + / -		% + / -
สินทรัพย์รวม	1,720	(18.1)	2,101	1.1	2,078	2.3	2,032	(15.3)
หนี้สินรวม	1,890	3.4	1,828	8.8	1,679	2.9	1,631	(3.0)
รายได้จากการขาย	309	(40.5)	520	(33.1)	777	(16.7)	945	(28.8)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	550	(46.1)	1,020	12.1	910	(25.1)	1,251	(18.5)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(439)	251.2	(125)	6,150	(2)	(99.2)	(317)	(99.4)

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในปี 2563 งบประมาณในสื่อประเภทต่างๆ มีแนวโน้มลดลง สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวม เป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อภาพยนตร์ได้รับผลกระทบสูงสุด รวมถึงสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภายในอาคาร แม้กระทั่งสื่อดิจิทัล มีการปรับตัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ตารางแสดงการใช้งบประมาณในสื่อประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2559 - 2563

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทสื่อ	2563	2562	2561	2560	2559
โทรทัศน์ / ดิจิทัลทีวี	63,177	70,310	70,382	65,786	70,995
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	3,833	5,671	7,416	9,684	12,782
ภาพยนตร์	4,317	8,838	7,383	6,816	5,445
วิทยุ	3,602	4,741	4,802	4,476	5,263
สื่อกลางแจ้ง / คมนาคม	11,041	13,509	12,915	12,259	11,002
ภายในอาคาร	674	1,040	1,060	946	703
ดิจิทัล	19,610	19,555	16,928	12,402	9,479
รวมทั้งหมด	106,254	123,664	120,886	112,369	115,669

(ที่มา: สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย))

ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 จาก 308.8 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 364.9 ล้านบาท ในปี 2563 สาเหตุหลักเกิดจากกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวมเป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวลดลง อาทิ สายการบิน โรงแรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทได้มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้จากการจัดอีเวนต์สัมมนา การนำเสนอเนื้อหา (Content) บนช่องทางออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงทำการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการบันทึกการด้อยค่าของอาคารที่ดิน อุปกรณ์ และค่าความนิยมจากการลงทุนในบริษัทย่อยรวม 76.2 ล้านบาทหากไม่รวมรายการดังกล่าว บริษัทจะมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 จำนวน 288.7 ล้านบาท จากผลขาดทุนทั้งสิ้น 364.9 ล้านบาท

การวิเคราะห์การดำเนินงาน

รายได้จากการประกอบกิจการ

รายได้จากการขายคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 23.2 จาก 155.2 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 119.3 ล้านบาท

รายได้จากการบริการคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 47.9 จาก 645.6 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 335.8 ล้านบาท

รวมรายได้จากการขายและบริการรวมคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 43.2 จาก 800.8 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 455.1 ล้านบาท ในปี 2563 ประกอบด้วย ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 42.9 ยอดโฆษณาของหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 49.6 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้จากการขายนิตยสารลดลงร้อยละ 50.7 รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 48.4 ซึ่งสาเหตุหลักโดยรวมเกิดจากการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจ โดยรวม เป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้งบประมาณในสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาลดลง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ จากสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อออนไลน์

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนขายและบริการรวมลดลงร้อยละ 35.7 จาก 748.4 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 481.2 ล้านบาท ในปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ 40.6 จาก 136.9 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 81.3 ล้านบาท ในปี 2563 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 37.1 จาก 197.9 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 124.4 ล้านบาท ในปี 2563 จากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีมาอย่างต่อเนื่อง และค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จาก 78.6 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 83.9 ล้านบาท ในปี 2563 จากการที่ธนาคารให้หยุดชำระหนี้เงินต้น และการกู้ยืมเงินกรรมการ เพื่อให้เกิดสภาพคล่องมากขึ้น

ความสามารถในการทำกำไร

อัตราร้อยกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อยอดขายลดลง จากร้อยละ (44.8) ในปี 2562 เป็นร้อยละ (82.3) ในปี 2563 จากรายได้โดยรวมที่ลดลงจากผลกระทบทางเศรษฐกิจตามที่กล่าวข้างต้น

อัตราร้อยผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมลดลง จากร้อยละ (15.7) ในปี 2562 เป็นร้อยละ (21.1) ในปี 2563 เนื่องจากการหยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย ซึ่งบริษัทมีการบันทึก การด้อยค่าของ อาคารจำนวน 44 ล้านบาท

อัตราร้อยผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลง จากร้อยละ (121.7) ในปี 2562 เป็นร้อยละ 162.8 ในปี 2563 เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสำหรับปีเพิ่มขึ้น โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ (4.3) หรือ (15.5) ล้านบาท จาก (359.2) ล้านบาท ในปี 2562 เป็น (374.7) ล้านบาท ในปี 2563

ในปี 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (230) ล้านบาท และ ปี 2562 จำนวน 295 ล้านบาท ตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืนในปี 2563 มีจำนวน 108.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.8 ของยอดขาย ลดลงร้อยละ 46.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 จำนวน 203.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.4 ของยอดขาย

ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในปี 2563 มีจำนวน 37 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.4 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดเปรียบเทียบกับปี 2562 จำนวน 41.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกินสามเดือนในปี 2563 มีจำนวน 33.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.3 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2562 จำนวน 107.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.7 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินสามเดือนถึงหกเดือนในปี 2563 มีจำนวน 1.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2562 จำนวน 13.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหกเดือนแต่ไม่เกินหนึ่งปีในปี 2563 มีจำนวน 4.5 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 4.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2562 จำนวน 7.3 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 3.6 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหนึ่งปีในปี 2563 มีจำนวน 31.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับปี 2562 จำนวน 34.7 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 17.1 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน

ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหนึ่งปีลูกค้าหลักเป็นกลุ่มโฆษณา โดยทางกลุ่มบริษัทได้มีมาตรการติดตามทวงถามหนี้และอยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

โดยบริษัทได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ โดยวิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

ลูกหนี้ห้าสิบลายแรกเป็นหน่วยงานราชการและบริษัทโฆษณาชั้นนำรายใหญ่

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ลดลงจาก 13.1 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 3.8 ล้านบาท ในปี 2563 ซึ่งบริษัท ได้ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับอย่างเพียงพอ

สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 151.6 ล้านบาท จาก 251.2 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 99.6 ล้านบาท ในปี 2563 เกิดจากลูกหนี้ และสินค้าคงเหลือลดลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 363.9 ล้านบาท จาก 2,032.6 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 1,668.7 ล้านบาท ในปี 2563 เกิดจากภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย ลดลงจากการได้ภาษีนิติบุคคลคืนปี 2559 และ 2560 และที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ลดลง จากการประเมินราคาทรัพย์สินลดลง

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 6.1 ล้านบาท จาก 13.7 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 7.6 ล้านบาท ในปี 2563 เกิดจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าลดลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 3.6 ล้านบาท จาก 5.2 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 1.6 ล้านบาท ในปี 2563 จากเงินค้ำประกันผลงานลดลง

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 13 ล้านบาท จาก 44.1 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 31.1 ล้านบาท ในปี 2563 จากค่าเสื่อมราคาของซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการดำเนินงาน

โครงสร้างทางการเงินและสภาพคล่อง

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดลดลง 43.1 ล้านบาท จาก 1,282.3 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 1,239.2 ล้านบาท ในปี 2563 เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 27.0 ล้านบาท จาก 300.5 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 273.5 ล้านบาท ในปี 2563 ขณะที่เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 16.7 ล้านบาท จาก 981.8 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 965.1 ล้านบาท ในปี 2563 ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทมีเงินกู้ยืมกรรมการจำนวน 305 ล้านบาท ที่อัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 ต่อปี ประเภทชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกันเงินกู้ดังกล่าวเป็นรายการที่ได้ขอตัดยابันจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้ความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวแก่สถาบันการเงินของบริษัท จาก 300.5 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 273.5 ล้านบาท ในปี 2563 หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 8.96 โดยในปี 2563 อัตราส่วนหนี้สิน ต่อทุนเป็น (8.33) เท่า อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็น (6.39) เท่า

ทางบริษัทมีแผนในระยะสั้นในการจำหน่ายสินทรัพย์เพื่อนำมาจ่ายชำระหนี้ดังกล่าว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทได้รับการผ่อนปรนเงื่อนไขเรื่องการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงบการเงินปี 2563 ให้สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินในอัตราที่สูงกว่าที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมได้

ในปี 2562 และ 2563 บริษัทไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

งบกระแสเงินสด

เงินสดสุทธิ – กิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2562 เท่ากับ (66.7) ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 (22.9) ล้านบาท

เงินสดสุทธิ – กิจกรรมลงทุน ในปี 2562 เท่ากับ 0.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 0.7 ล้านบาท

เงินสดสุทธิ-กิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2562 เท่ากับ 62.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 19.5 ล้านบาท ลดลงจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 16.6 ล้านบาท การชำระคืน เงินกู้ระยะยาว 27.0 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ 144.0 ล้านบาท ส่วนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากปี 2562 จำนวน 2.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 46.4

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบแสดงฐานะการเงิน

1. ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนและสัญญาบริการระยะยาว
บริษัทและบริษัทย่อย มีภาระผูกพัน เกี่ยวกับสัญญาจ้าง บริการต่างๆ ดังนี้

จ่ายชำระ	
ภายใน 1 ปี	43 ล้านบาท
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	24 ล้านบาท
รวมทั้งสิ้น	67 ล้านบาท
2. ภาระผูกพันสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ
บริษัทย่อยและการร่วมค้าได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ โดยมีการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้แก่คู่สัญญาทุกปี

ทั้งนี้ผู้บริหารเชื่อว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้น

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของ บริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นายวศิน โชติรวี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายวศิน โชติรวีกำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้มอบอำนาจ

1. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

กรรมการ

2. นายรณชิต มัทธนะพลฤทธิ์

กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ

1. นายวศิน โชติรวี

เลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตาม หนังสือรับรอง ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	78	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์สาขาการ สื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง อนุปริญญาวิศวกรรมเครื่องกล South-West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทยภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 Director Accreditation Program (DAP68/2008) 	24.22	บิดา นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	<ol style="list-style-type: none"> 2557- ปัจจุบัน 2558- ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2536- ปัจจุบัน 2536- ปัจจุบัน 2536- ปัจจุบัน 	<ol style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการและ ประธาน กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ นายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ รองประธานกำกับการบริหาร กรรมการ ประธานกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ.บางกอก โฟสต์ บจ.มัสซุม กรุ๊ป บจ.โฟสต์ ทีวี บจ.โฟสต์ นิว มีเดีย บจ.โฟสต์ โฮลดิ้ง บจ.บางกอก โฟสต์-บาวเออร์มีเดีย บจ.โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ.โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง บริษัทในเครือเซ็นทรัล บมจ.เซ็นทรัล พัฒนา บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	66	<ul style="list-style-type: none"> • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย • ปริญญาโท นิติศาสตรมหาวิทาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี นิติศาสตรมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์ 	7.27	-	1. 2561 - ปัจจุบัน 2. 2537 - 2561 3. 2558- ปัจจุบัน 4. 2556 - ปัจจุบัน 5. 2556 - ปัจจุบัน 6. 2556 - ปัจจุบัน 7. 2554- ปัจจุบัน 8. 2551 - ปัจจุบัน 9. 2551 - ปัจจุบัน 10. 2532- ปัจจุบัน	1. รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน 2. กรรมการกรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. กรรมการ 10. กรรมการผู้จัดการ	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บจ.มั่งจุ่ม กรุ๊ป 4. บจ.โฟสต์ โฮลดิ้ง 5. บจ.โฟสต์ นิว มีเดีย 6. บจ.โฟสต์ ทีวี 7. บจ.บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย 8. บจ.โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 9. บจ.โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส 10. บจ.วิกเคอรี แอนด์ วรชัย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	61	<ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคมี) Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เคมี) Worcester Polytechnic Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1/2015 Directors Accreditation Program รุ่น TG/2004 The Role of Chairman Program รุ่น 2/2001 Directors Certification Program รุ่น 3/2000 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 2535 - ปัจจุบัน 2557 - 2562 2556 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2553 - 2557 2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2547 - 2559 2546 - 2552 2537 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน 	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธาน กรรมการ Board of Trustees ประธานกรรมการ กรรมการ Board of Trustees กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ.บางกอก โฟสต์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ TRG Management LP TRG Allocation LLC สมาคมธนาคารไทย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Bangkok Bank (China) Co.,Ltd. Singapore Management University คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ศ. ดร.พรชัย ชุนจินดา กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	57	<ul style="list-style-type: none"> • ดุษฎีบัณฑิต สาขาการเงิน Florida International University • วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการเงิน Florida International University • บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • บัณฑิตศึกษา (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตร Director Certification Program (DCP) (IOD) รุ่นที่ 36/2003 • หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) (IOD) รุ่นที่ 4/2005 • หลักสูตร พัฒนาผู้บริหารระดับสูงด้านตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 11/2010 • หลักสูตร Role of Nomination and Compensation Committee (NCC) (IOD) รุ่นที่ 12/2011 • หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) (IOD) รุ่นที่ 27/2012 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส.ค 2562 – ปัจจุบัน 2. 2561 – ส.ค 2562 3. 2561 – ปัจจุบัน 4. 2561 – ปัจจุบัน 5. 2561 – ปัจจุบัน 6. 2560 – ปัจจุบัน 7. 2558 – ปัจจุบัน 8. 2557 – ปัจจุบัน 9. 2557 – ปัจจุบัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ 2. กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 3. ประธานกรรมการ 4. ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ 5. กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ 6. คณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน 7. ภาควิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ 8. คณะอนุกรรมการวินิจฉัยการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อประกอบกิจการ 9. คณะอนุกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สาขาขนส่ง) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บมจ.เจ.เอส.พี.พร็อพเพอร์ตี้ 4. บมจ. พรีเมียร์ แทงค์ คอร์ปอเรชั่น 5. บมจ. คอปเปอร์ ไรร์ด 6. ธนาคารแห่งประเทศไทย 7. ราชบัณฑิตยสภา 8. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 9. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการ สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	71	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท รัฐศาสตร์ University of Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Directors Accreditation Program รุ่น 80/2009 Directors Certification Program รุ่น 126/2009 	-	-	1. ก.ค 2562 – ปัจจุบัน 2. 2561 – 1 ก.ค 2562 3. 2558 – ปัจจุบัน 4. 2557 – ปัจจุบัน 5. 2557 – 2562 6. 2555 – 2557 7. 2555 – 2557 8. 2554 – ปัจจุบัน 9. 2554 – 2557 10. 2553 – 2554 11. 2552 – 2557 12. 2552 – 2554 13. 2551 – 2552 14. 2548 – 2554 15. 2547 – 2552 16. 2546 – 2555 17. 2541 – 2555	1. กรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2. ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3. ประธานกรรมการบริษัท 4. กรรมการอิสระ 5. กรรมการ 6. กรรมการสภาการศึกษา 7. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ 8. อธิการบดี 9. กรรมการในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค 10. กรรมการ 11. กรรมการ 12. ประธานกรรมการบริหาร 13. ประธานกรรมการ 14. คณบดีคณะรัฐศาสตร์ 15. กรรมการสภา 16. ประธานกรรมการ 17. ประธานกรรมการ	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บมจ.ชโย กรุ๊ป 4. บมจ.บางกอก โพสต์ 5. สมาธิสถานปฏิบัติแห่งชาติ 6. กระทรวงศึกษาธิการ 7. ข้าราชการตำรวจ (ก.ต.ร.) 8. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 9. สำนักนายกรัฐมนตรี 10. บจ.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ กระทรวงการคลัง 11. บมจ. ท่าอากาศยานไทย กระทรวงคมนาคม 12. กิจการสำนักงานตลาด กรุงเทพฯ 13. บจ.ไปรษณีย์ไทย 14. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 15. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 16. โครงการรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ โครงการการจัดการทาง การเมือง 17. โครงการรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ สำหรับนักบริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	56	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ Fellow Chartered Accountant (FCA), The Institute of Chartered Accountants in England & Wales (ICAEW) ประเทศอังกฤษ Directors Accreditation Program รุ่น57/2006 	-	-	1. 2548 – ปัจจุบัน 2. 2560 – ปัจจุบัน 3. 2550 – ปัจจุบัน 4. 2548 - 2550	1. กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 2. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ 3. กรรมการบริหาร 4. กรรมการผู้จัดการ	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ 3. บจ. เอ็นทีแอสเซ็ท (ไทยแลนด์) 4. บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอ็มบี แมคควอรี
นายรัสเซล เลตันเคคูเอา กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง	66	<ul style="list-style-type: none"> วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหการและการบริหารจัดการวิศวกรรม มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยแปซิฟิก ประเทศสหรัฐอเมริกา Director Certification Program (DCP 196/2014) 	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2560 – 2561 3. 2559 – ปัจจุบัน 4. 2557 – ปัจจุบัน	1. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง 2. กรรมการอิสระ และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง 3. กรรมการอิสระ 4. กรรมการอิสระ	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บมจ.บางกอก โฟสต์ 3. บมจ.บูทิคคอร์ปอเรชั่น 4. บมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายเอกฤทธิ บุญปิติ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	58	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การขนส่ง Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) ประเทศออสเตรเลีย Directors Accreditation Program รุ่น 66/2007 	2.69	-	1. 2549 – ปัจจุบัน 2. 2559 – ปัจจุบัน 3. 2559 – ปัจจุบัน 4. 2558 – ปัจจุบัน 5. 2558 – ปัจจุบัน 6. 2558 – ปัจจุบัน 7. 2558 – ปัจจุบัน 8. 2558 – ปัจจุบัน 9. 2557 – ปัจจุบัน 10. 2554 – ปัจจุบัน 11. 2547 – ปัจจุบัน 12. 2542 – ปัจจุบัน 13. 2539 – ปัจจุบัน 14. 2548 - 2552	1. กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง 2. กรรมการบริหาร 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. กรรมการ 10. ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ 11. กรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ 12. กรรมการบริหาร 13. กรรมการผู้จัดการ 14. กรรมการ และกรรมการ รองผู้จัดการใหญ่อ่าวใต้	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บจ. เคไอซี-บีเคเค 3. บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส 4. บจ. มัชชรม กรุ๊ป 5. บจ. โฟสต์ ทีวี 6. บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย 7. บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง 8. บจ. แฟลช นิวส์ 9. บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 10. บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี 11. บจ. คริสตัลเจด เรสเดอรองท์ และ บจ. คริสตัลเจด-มายเบรด์ และ บจ. คริสตัลเจด คอนเฟ็กชันเนอร์รี่ และ บจ. คริสตัลเจด ราเมนเสียวหลงเป่า (ประเทศไทย) 12. บจ. เอ็มซี โปรตเกอร์ 13. บมจ. เมโทร ริชอร์สเสส 14. บมจ. ไทยเซ็นทรัลเคมี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตาม หนังสือรับรอง กรรมการ กรรมการบริหารและ กรรมการบริหารความเสี่ยง	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท Hotel Management, Johnson and Wales University, USA ปริญญาตรี Business Administration Assumption University, Thailand หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยา ฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 99 สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ Director Accreditation Program (DAP 129/2016) 	2.63	บุตร นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	<ol style="list-style-type: none"> 2561 – ปัจจุบัน 2559 – 2561 2545 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2541 – 2545 2539-2541 	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง รองประธานฝ่ายจัดซื้อ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่บริหารการขาย 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ.บางกอก โฟสต์ บมจ.บางกอก โฟสต์ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. มัชฌิม กรุ๊ป บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย บจ. โฟสต์ ทีวี บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
ดร.รมชิต มหัทธนะพุกทธี กรรมการ และ กรรมการบริหาร	65	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปริญญาโท การจัดการธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรีการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Director Certification Program (DCP) รุ่น 20 ปี 2545 Audit Committee Program (ACP) รุ่น 30 ปี 2553 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่น 5 ปี 2553 Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 6 ปี 2558 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 2561- ปัจจุบัน 2559-2561 2561 – ปัจจุบัน 2556- ปัจจุบัน 2556- ปัจจุบัน 2556- ปัจจุบัน 2542- ปัจจุบัน 2537-2542 2532 - 2537 	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการ และ กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี และการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน หัวหน้าผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ.บางกอก โฟสต์ บมจ.บางกอก โฟสต์ บจ.แฟลช นิวส์ บจ. เอเชีย เวลท์ โฮลดิ้ง บลจ.เอเชีย เวลท์ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน เอเชีย เวลท์ จำกัด บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บมจ.ประสิทธิ์พัฒนา บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายจรูญ อินทจาร กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	76	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก ศึกษาศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ปริญญาเอก ศึกษาศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Directors Certification Program รุ่น 176/2556 หลักสูตรวิทยากรตลาดทุน (วตท. 13) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT4) 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 2561 – ปัจจุบัน ก.ค 2561 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน 2557 – 2561 2557 – ก.ย. 2558 2556 – พ.ค. 2557 28 พ.ค. 2551 31 มี.ค 2549 1 ต.ค 2546 	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ กรรมการกฤษฎีกา กรรมการอิสระ กรรมการกิจการกว้างรัฐธรรมนูญ ประธาน ตุลาการ ตุลาการ ผู้พิพากษา 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ.บางกอก โพสต์ บจ.แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี สำนักงานกฤษฎีกา บมจ.บางกอก โพสต์ สำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร ศาลรัฐธรรมนูญ ศาลรัฐธรรมนูญ ศาลปกครองสูงสุด ศาลฎีกา
ดร.ศิริรัช โจรจนพฤษ์ กรรมการ	75	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประเภททั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย บัญชี โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์การ Directors Accreditation Program รุ่น 2008 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 2557 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ.บางกอก โพสต์ บจ. เอ็กซ์อิตี บจ.เอสเอสยูอิตี บจ.พีพีทีซี บมจ.อีเทอเนล เอ็นเนอซี บจ.ไฮ-เทค เน็ทเวิร์ค บจ.ไอ ทาวเวอร์ บจ.เอ็กซ์เซล ลิงค์ บจ.ปริดาปราโมทย์ บจ.คอม-ลิงค์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวศิน โชติรวี หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท *	53	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช TFRS 9 เครื่องมือทางการเงิน TFRS 16 สัญญาเช่าและประเมิน Deferred Tax หลักสูตร CFO for New IPOs 	-	-	1. 2563 – ปัจจุบัน 2. 2546 - 2562 3. 2540 - 2546 4. 2538 - 2540	1. หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท 2. ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สายงานการเงินและบัญชี 3. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน 4. สมทบบัญชี	1. บมจ.บางกอก โฟสต์ 2. บจ.เซ็นทรัล หั่วหิน ปีซีเอสอาร์ที 3. บจ.เซ็นทรัล หั่วหิน ปีซีเอสอาร์ที 4. บจ.เซ็นทรัล หั่วหิน ปีซีเอสอาร์ที
นายจิรทัศน์ นิวัฒน์ภูมินทร์ ผู้จัดการกลุ่มงานธุรกิจพาณิชย์พิเศษ	51	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ UCLA สหรัฐอเมริกา 	-	-	1. 2563 – ปัจจุบัน 2. 2562-2563 3. 2559- 2562 4. 2553-2559 5. 2545-2553 6. 2539-2545 7. 2538-2539	1. ผู้จัดการกลุ่มงานธุรกิจพาณิชย์พิเศษ 2. รักษาการหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์ 3. ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์ 4. บรรณาธิการบริหาร น.ส.พ. บางกอกโฟสต์ 5. บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ น.ส.พ. บางกอกโฟสต์ 6. บรรณาธิการข่าวการเงิน น.ส.พ. บางกอกโฟสต์7รองข่าว 7. เศรษฐกิจ น.ส.พ. บางกอกโฟสต์	1.บมจ..บางกอก โฟสต์ 2.บมจ.บางกอก โฟสต์ 3.บมจ.บางกอก โฟสต์ 4.บมจ.บางกอก โฟสต์ 5.บมจ.บางกอก โฟสต์ 6.บมจ.บางกอก โฟสต์ 7.บมจ.บางกอก โฟสต์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายศุภย์รัฐ บุญยมนี บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์	53	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตรสถาบันวิทยากรพลังงาน รุ่นที่ 12 	-	-	1. 2561 – ปัจจุบัน 2. 2559 – 2561 3. 2553 – 2559 4. 2550 – 2553 5. 2544 – 2550 6. 2538 – 2544 7. 2535 - 2537	1. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 2. รองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 3. บรรณาธิการข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 4. รองบรรณาธิการข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 5. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 6. ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ 7. ผู้สื่อข่าว สำนักข่าวไทย	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บมจ.บางกอก โพสต์ 4. บมจ.บางกอก โพสต์ 5. บมจ.บางกอก โพสต์ 6. บมจ.บางกอก โพสต์ 7. บมจ.อสมท.
นายวุฒิ นนทฤทธิ์ บรรณาธิการโพสต์ทูเดย์	53	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ หลักสูตรผู้นำการเมืองยุคใหม่ รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตร Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรสื่อสารมวลชนภายใต้โลกาภิวัตน์ทางการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรวิทยากรประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 5 หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหารกองทัพเรือ (พสบ.ทร.) รุ่นที่ 13 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยากรพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยากรพลังงาน 	-	-	1. 2559 – ปัจจุบัน 2. 2554 - 2559 3. 2553 - 2554 4. 2549 - 2553 5. 2546 - 2549 6. 2537 - 2546	1. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 2. บรรณาธิการข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 3. ผู้อำนวยการ ฝ่ายข่าว 4. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 5. หัวหน้าข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 6. ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์	1. บมจ.บางกอก โพสต์ 2. บมจ.บางกอก โพสต์ 3. บจ.โพสต์ นิวส์ 4. บมจ.บางกอก โพสต์ 5. บมจ.บางกอก โพสต์ 6. บมจ.บางกอก โพสต์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวิฑูรย์ ชุ่มสุวรรณ ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	60	<ul style="list-style-type: none"> Mini MBA การบริหารทรัพยากรบุคคล คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตรการบริหารทรัพยากรบุคคล หลักสูตรการจัดการงานบุคคล และนวัตกรรมใหม่ในงานบุคคล หลักสูตรความรู้กฎหมายแรงงาน กฎหมายและสิทธิประโยชน์ทางภาษี กฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย กฎหมายการบริหารจัดการโรงแรม หลักสูตรการบริหารคุณภาพองค์กร หลักสูตรทักษะความเป็นผู้นำ หลักสูตรการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 2560- ปัจจุบัน 2555-2560 2553-2555 2547-2553 2539 - 2547 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้จัดการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝึกอบรม รองผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ. บางกอก โฟสต์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลาหัวหิน กลุ่มโรงแรม ไม้ขาวดรีมโฮเทลแอนด्रीรีสอร์ท ภูเก็ต และพังงา โรงแรมเดอะราชา ภูเก็ต โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ
นางภัทริกา ชูติชูเดช ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน	49	<ul style="list-style-type: none"> Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Post Mini MBA โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 2559 - ปัจจุบัน 2555- 2559 2549 - 2555 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน รองผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ.บางกอก โฟสต์ บมจ.บางกอก โฟสต์ บมจ. บางกอก โฟสต์

*** หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท**

ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับบริษัท มติกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรา 89/14 ให้ ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายดังนี้
 - ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจการมาของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
 - ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
 - จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย/กิจการที่ควบคุมร่วมกัน/บริษัทร่วม

ชื่อกรรมการ	บริษัท	บริษัทย่อย							กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	บริษัทร่วม
		บจ. บางกอก โพสต์	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส	บจ. โพสต์ นิวส์*	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี		
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	X, //	X	X		X	X	X	X	X	
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	/, //	/	/		/	/	/	/	/	
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	/, //	/	/		/	/	/	/		/
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	/, //	/	/		/	/	/	/		
ดร.รมชิต มหัทธนะพฤทธิ	/, //									/
นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ								//		
นายจิรทัศน์ นวัตกรรมมินทร์								//		

* บริษัท โพสต์นิวส์ จำกัด ชำระบัญชีแล้วเสร็จปี2563

**บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จัดทะเบียนเลิกบริษัท 14 ธันวาคม 2563

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อกรรมการ	ชื่อบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. มัชรูม กรุ๊ป	บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย
		นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	/	/	/	
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	/	/		
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/		

บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ให้หมายถึงบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่มีนัยสำคัญ

หมายเหตุ

- / กรรมการ
- X ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางภัทริกา ชูติชูเดช

ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน

สัญชาติไทย อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- พ.ศ. 2548 Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2539 ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- พ.ศ. 2554 หลักสูตรบริหารธุรกิจ Post Mini MBA โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2555 รองผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2549 ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย

(1) ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย (บางนา) ประกอบด้วย

ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 แยกจากถนนเทพรัตน (ทางหลวงหมายเลข 34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 19+700 (ฝั่งขาเข้า) ไปทางทิศใต้ประมาณ 70 เมตร ในตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย

อาคารสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารโรงพิมพ์ อาคารคลังเก็บกระดาษ อาคารสำนักงานจัดจำหน่าย โรงเก็บสารเคมี อาคารควบคุมไฟฟ้าย่อย อายุอาคารประมาณ 13 ปี และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้แก่ ถนนและลานคอนกรีต รั้วลวดหนามและเสาคอนกรีตพร้อมประตูรั้ว และสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก

เครื่องพิมพ์พร้อมอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ มีจำนวน 6 รายการ รวม 23 ชุด/เครื่อง เครื่องจักรส่วนใหญ่เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 มีอายุใช้งานที่ผ่านมามีประมาณ 2-12 ปี เครื่องจักรส่วนใหญ่ผลิตและนำเข้าจากประเทศเยอรมัน และบางส่วนเป็นเครื่องจักรจากประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และไทย

(2) อาคารสำนักงาน (คลองเตย) ประกอบด้วย

ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนน ฒ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงาน

อาคารสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคารบริการ อาคารสำนักพิมพ์ อาคารจอดรถ อายุอาคารประมาณ 26 ปี มีพื้นที่ใช้สอยรวม 35,483 ตารางเมตร และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้แก่ ป้อมยาม ถนนและลานคอนกรีต รั้วและประตูรั้วเหล็กดัด

ลำดับ	รายละเอียด	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	มูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินฯ (ล้านบาท)		ราคาประเมิน เฉลี่ย (ล้านบาท)
			KF ¹	15BA ²	
1	ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย (บางนา) ที่ดิน	261.20	261.20	261.20	
	อาคารสิ่งปลูกสร้าง	96.41	83.70	-	
	เครื่องจักร	11.27	92.60	66.00	
	รวม	368.88	437.50	327.00	382.25
2	อาคารสำนักงาน (คลองเตย) ที่ดิน	859.20	859.20	859.00	
	อาคารสำนักงาน	305.14	242.20	-	
	รวม	1,164.34	1,101.40	859.00	
	รวมทั้งสิ้น	1,533.22	1,538.90	1,186.00	1,362.45

หมายเหตุ: *ราคามูลค่ายุติธรรมประเมินโดย บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) เมื่อวันที่ 4 และ 5 สิงหาคม 2563 และ บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563

ชื่อ/บริษัทผู้ทำหน้าที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชื่อ/ผู้ประเมินหลัก	:	นายชาญณรงค์ พลพิซ และนายสุรศักดิ์ ลิ้มปอารยะกุล
วัตถุประสงค์การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	เพื่อให้ทราบมูลค่าตลาดของทรัพย์สินตามสภาพการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน (Market Value for Existing Use) ในสภาพที่ไม่มีภาระผูกพัน สำหรับวัตถุประสงค์สาธารณะ
วันที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	4 และ 5 สิงหาคม 2563
ชื่อ/บริษัทผู้ทำหน้าที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	บริษัท 15ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด
ชื่อ/ผู้ประเมินหลัก	:	นายยงยุทธ ศรีตุลานนท์ และนายไพรัช มณฑาทันธุ์
วัตถุประสงค์การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	เพื่อให้ทราบมูลค่าตลาดของทรัพย์สินตามสภาพการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน (Market Value for Existing Use) ในสภาพที่ไม่มีภาระผูกพัน สำหรับวัตถุประสงค์สาธารณะ
วันที่ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	:	2 พฤศจิกายน 2563

เอกสารแนบ 5

หนังสือรับรองบริษัท



ที่ 10091220024974

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2536 ทะเบียนเลขที่ 0107536001583

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการของบริษัทมี 12 คน ตามรายชื่อต่อไปนี้
 1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
 2. นายวรวิทย์ พิจารณ์จักร
 3. นายชาติศิริ โสภณพนิช
 4. นายวชิระวัฒน์ ทอมพัสัน
 5. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ
 6. นายวุฒิศักดิ์ ลากะเรีบุตรพรชัย
 7. นายศิริชัย ใจจนทกถกษ
 8. นายจตุรย์ วัฒนจักร
 9. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
 10. นายริสเซล เลตัน เคคูเอวา
 11. นายรณวิทย์ พิทรนะพวง
 12. นายพรชัย ชุมจินดา

3. ชื่อและจำนวนกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายรัชช พิจารณ์จักร นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ และ นายรณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ กรรมการรองในตำแหน่งนี้ลงนามร่วมกัน ยกเว้นการรับรองสำเนาหรือภาพถ่ายสรรพเอกสารของบริษัทหรือเกี่ยวกับบริษัท การต่อสูคดีอาญาทั้งปวงที่บริษัทถูกฟ้องในทุกระดับชั้นซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งนายความ การดำเนินการในชั้นพนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ และกระบวนการพิจารณาในศาล การยื่นและส่งคำคู่ความและเอกสาร รวมถึงรับทราบข้อกล่าวหา การให้การต่อพนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ และการเบิกความต่อศาล ให้กรรมการคนใดคนหนึ่งในตำแหน่งนี้ลงลายมือชื่อกระทำการแทนบริษัทได้

ข้อจำกัดอำนาจของกรรมการ ไม่มี//

4. ทุน จุฬจดทะเบียน 505,000,000.00 บาท / (ห้าร้อยห้าล้านบาทถ้วน)
- ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 500,000,000.00 บาท / (ห้าร้อยล้านบาทถ้วน)

คุณสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ คุณรณชิต มหัทธนะพฤทธิ์

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



ก้าวสู่ธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล

Leading Business Towards Digital Transformation



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 13:11 น.

Ref:6410091220024974

1/8



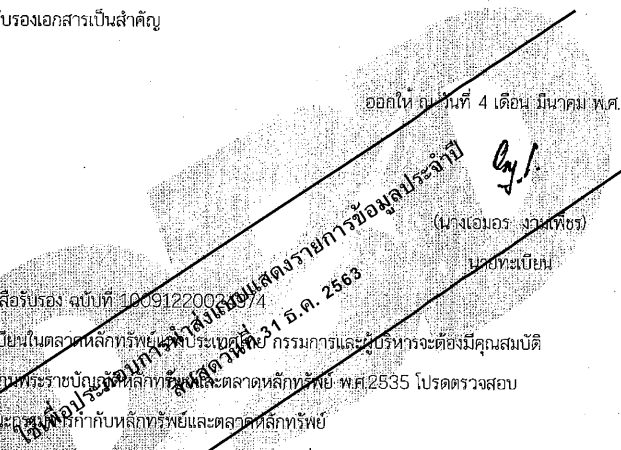
ที่ 10091220024974

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

- 5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร/
- 6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมหาชนจำกัดนี้มี 34 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 6 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564



ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ 10091220024974

- 1. กรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภท 1 2 และ 3 1 บ.ค. 2563 กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ระบุไว้ในกฎกระทรวงและตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โปรดตรวจสอบรายละเอียดที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2. บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0105489000588 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2536 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560
- 3. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2562
- 4. หนังสือรับรองนี้เฉพาะข้อความที่ห่าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
- 5. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

TCx คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

PM คุณเรณูชิต มหัทธนะพุกฤทธิ์

DBD กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่ธุรกิจ
สู่ดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 13:11 น.

Ref:6410091220024974

2/8

ที่ 10091220024974

ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังนี้

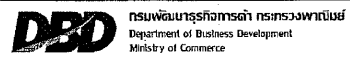
- (5) ประกอบกิจการจัดการและเป็นที่ปรึกษา และกิจการให้คำแนะนำแก่บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลทั้งในและนอกราชอาณาจักร เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์โฆษณาทุกชนิด การหาและเผยแพร่ข่าวสารและข้อสนเทศ การพิมพ์ การโฆษณาและการถ่ายรูปทางธุรกิจ
- (6) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างงานและโครงการทุกประเภท อาทิเช่น โรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและอาคารพาณิชย์ ถนน สะพาน เขื่อน งานวางท่อ ระบบส่งกระแสไฟฟ้า งานชุดคลอง งานสาธารณูปโภค ท่าเรือ ท่าจอดเรือ ท่าอากาศยาน ฐานทัพและสิ่งก่อสร้างทางการทหารอื่นๆ โรงไฟฟ้า ทางรถไฟ อุปกรณ์ความสะอาด และสิ่งก่อสร้างเกี่ยวกับการพลังงานไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานนิวเคลียร์ โรงงานผลิตภัณฑ์และเคมีภัณฑ์จากน้ำมัน อุปกรณ์ยานพาหนะความระดมต่างๆ ในกาผลิตอาหาร และงานโยธา และสิ่งก่อสร้างที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิต และแจกจ่ายไฟฟ้าในงานสำรวจและกิจการอุตสาหกรรมปิโตรเลียม น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติและเหมืองแร่
- (7) ประกอบกิจการนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนจำหน่ายและตัวแทนค้าส่งในกิจการค้าและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย และการจัดหาผลผลิตมาคม และกิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
- (8) รับจ้างทำการบำรุงรักษาและซ่อมแซมทุกชนิดทุกประเภท รวมทั้งการซ่อมแซมบำรุงรักษาเกี่ยวกับเครื่องจักรกล อุปกรณ์และเครื่องยนตร์ทุกชนิด และอุปกรณ์ความระดมที่ใช้ในกิจการอุตสาหกรรม กิจการขนส่ง และกิจการช่างโลหะ เครื่องมือและเครื่องใช้ เครื่องปั้น ยานยนต์ และเรือทุกชนิด
- (9) ประกอบกิจการผลิตสาร ในเหล็กบ ฆาตกรรมและเครื่องทุ่นแรงทุกชนิด ฆาตกรรมของยุโรปและอเมริกา และกิจการห้างสรรพสินค้า กิจการผลิตขนมและอาหาร กิจการพิมพ์ นิตยสารการภาพยนตร์และสิ่งแสดงและละครเวที การเดินรถ กิจการรถแท็กซี่ รถมอเตอร์ไซด์ กิจการรถจักรยานยนต์ หรือเครื่องทุ่นประเภทยื่นๆ กิจการวิทยุและโทรทัศน์ กิจการช่างวิทยุกับเครื่องรับและเครื่องส่งโทรศัทพ์เป็นเครื่องเล่นสำหรับการศึกษาหรือเล่นและการบินเชิงทุกประเภท และกิจการโทรคมนาคมและรับให้บริการทางการแพทย์และการพยาบาล
- (10) ประกอบกิจการไปรษณีย์และกิจการบริการการเดินทาง เป็นเจ้าของหรือประกอบกิจการโรงแรม กิจการถ่ายรูปทุกชนิด และกิจการกีฬาและนันทนาการพักผ่อนหย่อนใจทั้งบนบกและในน้ำเพื่อหากำไร
- (11) รับทำการฝึกอบรมและสอนวิชาการทั่วไปและวิชาชีพและการช่างทุกสาขาวิชา เช่น วิชาการหนังสือพิมพ์ การพิมพ์ การแกะสลัก การถ่ายรูป วิชาวิศวกรรม การช่างสาขาการไฟฟ้า เครื่องกล เขียนแบบ สถาปัตยกรรม การผลิตอาหาร และวิชาการก่อสร้าง

10x

คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

11x

คุณรณชิต มหัทธนะพุทธิ



ก้าวสู่อนาคต
สู่ดิจิทัล Leading Business
Towards Digital
Transformation



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 13:11 น.

Ref:6410091220024974

4/8

ที่ 10091220024974 ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564 บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังต่อไปนี้

(12) ซื้อ เช่าซื้อ เช่า ให้เช่า จำนวน และจำหน่ายสังหาริมทรัพย์และรับจำนำ สังหาริมทรัพย์ และประกอบกิจการให้เช่าแบบอสังหาริมทรัพย์และกิจการบำรุงรักษาและซ่อมทรัพย์สินที่ให้เช่านั้น รวมทั้งการจัดซื้อส่วนเครื่องใช้และอะไหล่สำหรับใช้ในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องจักร

(13) เช่า ให้เช่าซื้อสังหาริมทรัพย์ และทรงสิทธิ์และสิทธิอสังหาริมทรัพย์ สิทธิเหนือพื้นดินและสิทธิเกี่ยวกับเงินหรือสังหาริมทรัพย์ และถือกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ และจำนองสังหาริมทรัพย์เท่าที่กฎหมายอนุญาตให้ทำได้

(14) ทำการติดต่อและทำความตกลงกับกระทรวง ทบวง กรม จังหวัด อำเภอ เทศบาล เจ้าพนักงาน เพื่อขอรับสิทธิ ใบอนุญาต หรือสัมปทาน หรือสิทธิพิเศษที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ต่อการประกอบกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

(15) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดอื่น หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดในหุ้นส่วนจำกัด ใ้ฝ่ายรับจำกัด หรือทั้งหุ้นส่วนจำกัดนั้นๆ จะมีวัตถุประสงค์ร่วมกับของบริษัทหรือไม่ก็ตาม และร่วมทำกับนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาในกิจการใด ๆ ที่พึงทำได้ ตามกฎหมายไม่จำกัดการเน้นระอุให้วัตถุประสงค์ของบริษัทหรือไม่ก็ตาม

(16) จัดให้ได้นำ ถู โฉน โอน ให้เช่า ให้อุญญาติใช้ จำนวนหรือจำนวนขายโดยประการอื่น ซึ่งสิทธิบัตรแห่งประเทศไทย หรือของประเทศอื่นใด ลิขิตามสิทธิบัตร ใบอนุญาตและเอกสาร การประดิษฐ์ การปรับปรุง และกฎวิธีกรรมผลิต ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้า

(17) จัดตั้งสาขาในประเทศไทยและในต่างประเทศ ใช้ชื่อในส่วนใดของโลก เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ทั้งปวงหรือข้อหนึ่งข้อใด ดังระบุข้างต้นในหนังสือบริคณห์สนธิ

(18) กู้ยืมเงิน และให้กู้ยืมเงิน ทั้งใช้ให้และรับใช้ โดยมีข้อกำหนดตามที่บริษัทเห็นสมควรไม่ว่าโดยมีประกันหรือไม่ก็ตาม และรับจำนองสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นประกัน (สำหรับการรับจำนองสังหาริมทรัพย์นั้น เฉพาะเคื่เป็นการประกันการจำหน่ายสินค้าและตามรับผิดชอบในการทำงานของลูกจ้างบริษัทเท่านั้น) โดยไม่เป็นการประกอบธุรกิจการธนาคาร เงินทุนหลักทรัพย์ และเครดิตฟองซิเอร์

(19) จัดหาเงินตราไทยและเงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็นทุนเพิ่มเติม สำหรับดำเนินกิจการของบริษัทโดยประการที่บริษัทเห็นสมควร

๗๐

คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

๙๓ x

คุณรมชิต มัทธนะพฤทธิ

DBD กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่ดิจิทัล
สู่ดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 13:11 น.

Ref:6410091220024974

5/8

ที่ 10091220024974

ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน

34

ข้อ ดังต่อไปนี้

(20) คำประกันหนี้ ความรับผิดชอบ หรือการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลธรรมดา นิติบุคคลหรือคณะบุคคล โดยมีประกันหรือไม่ก็ตาม

ตลอดจนคำประกันต่างคำซึ่งเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรหรือเดินทางออกไปนอกราชอาณาจักรตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง และกฎหมายว่าด้วย
ภาษีอากรและคำประกันตามกฎหมายว่าด้วยภาษีศุลกากร

(21) บริษัทที่มีชื่อออกหุ้นในราคาสูงกว่ามูลค่าของหุ้นที่สั่งไว้

(22) เลขหมายหุ้นต่อประชาชน

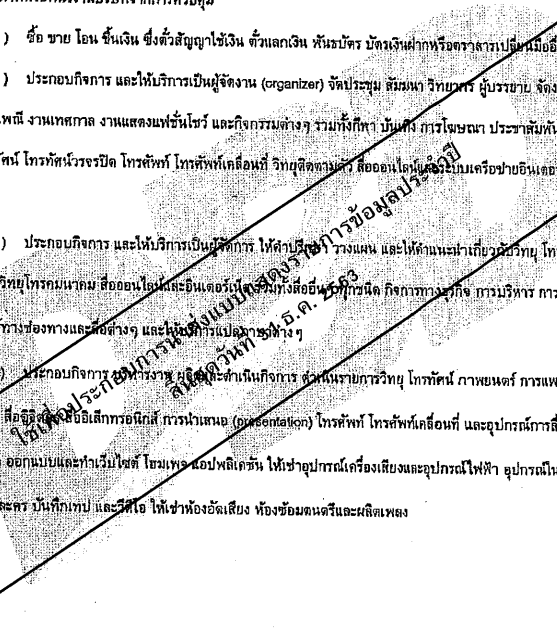
(23) คำประกันหรือวงหลักประกันกับเจ้าหน้าที่สำรวจหรือพนักงานที่มีอำนาจอื่น ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำสัญญาประกันเพื่อให้
ปล่อยสิทธกรรมกร เจ้าหน้าที่หรือพนักงานบริษัทจากการควบคุม

(24) ชื่อ นาย โอน ชื่นเงิน ซึ่งตั้งสัญญาใช้เงิน ชั่วคราวเงิน พันธบัตร บัตรเงินฝากหรือตราสารเป็นอื่นอื่น ๆ

(25) ประกอบกิจการ และให้บริการเป็นผู้จัดงาน (organizer) จัดประชุม สัมมนา วิทยากร ผู้บรรยาย จัดงานแถลงข่าว จัดนิทรรศการ
การแสดงสินค้า งานประเพณี งานเทศกาล งานแสดงแฟชั่นโชว์ และกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งกีฬา บันเทิง การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านทางวิทยุ โทรทัศน์
เคเบิลทีวี วีดีโอ วัสดุวิทัศน์ โทรทัศน์วงจรปิด โทรศัพท์ โทรทัศน์เคลื่อนที่ วิทยุสื่อสารดาวเทียม สื่อออนไลน์และเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมถึงผ่านช่องทาง
หรือสื่ออื่นๆ ทุกชนิด

(26) ประกอบกิจการ และให้บริการเป็นผู้จัดการ ให้คำปรึกษา วางแผน และให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ โทรทัศน์
เคลื่อนที่ วิทยุสื่อสารดาวเทียม โทรคมนาคม สื่อออนไลน์และเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางธุรกิจ การบริหาร การตลาด หรือวิชาการต่างๆ
ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางและสื่อต่างๆ และให้บริการแปลภาษาต่างๆ

(27) ประกอบกิจการ ยานพาหนะ ผู้โดยสารในการเดินทาง การขายบริการวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การแพร่เสียง แพร่ภาพอื่นๆ
สื่อออนไลน์ สื่อมัลติมีเดีย สื่อธุรกิจ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การนำเสนอ (presentation) โทรศัพท์ โทรทัศน์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์การสื่อสาร สื่อโฆษณาและ
สื่อประชาสัมพันธ์ประเภท ออกแบบและทำเว็บไซต์ โฆษณา แอปพลิเคชัน ให้เช่าอุปกรณ์เครื่องเสียงและอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ในการจัดซื้อ อุปกรณ์ต่างๆ
ในการดำเนินงานพาณิชย์ และรับบริการ และวีดีโอ ให้เช่าห้องอัดเสียง ห้องซ้อมดนตรีและผลิตเพลง



Kx

คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

R๓ x

คุณรณชิต มหัทธนะพฤทธิ



ก้าวสู่ธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล Leading Business Towards Digital Transformation



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 13:11 น.

Ref:6410091220024974

6/8

ที่ 10091220024974

ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังต่อไปนี้

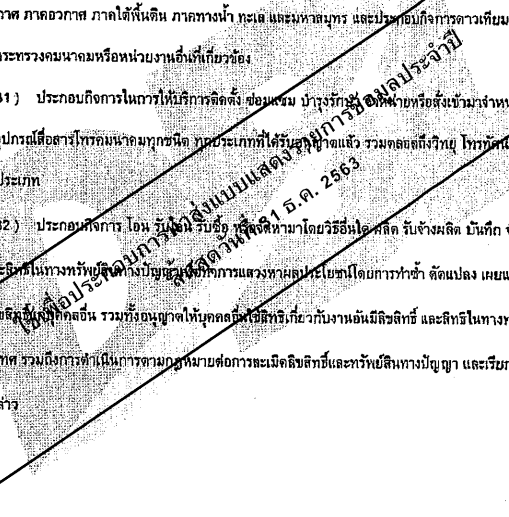
(28) ประกอบกิจการผลิต จำหน่าย ผลิต ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ หรือกระทำการใด ๆ ให้สัมฤทธิ์ผลหา
ราชการวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ภาพยนตร์ วิทยุ วัสดุวัสดุภัณฑ์ โทรทัศน์วงจรปิด และกรรมสิทธิ์อื่น ๆ รวมทั้งประกอบกิจการ
ค้าสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ภาพยนตร์ วิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม

(29) ประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกระจายภาพ ผ่านโครงข่ายช่องสัญญาณวิทยุ โทรทัศน์ เสียงทางสาย เคเบิลทีวี ทั้งข้อมูลภาพ
ข้อมูลเสียง และโครงข่ายอื่น ๆ เพื่อนำเนื้อหาและรายการออกเผยแพร่ผ่านโครงข่ายดังกล่าว รวมทั้งซื้อช่องสัญญาณ ซื้อเวลา ให้เช่าเวลา ช่องสัญญาณ
ในการออกอากาศ และดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตในการประกอบกิจการดังกล่าวจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(30) ประกอบกิจการด้านโทรคมนาคม การส่ง การรับ การแพร่สัญญาณภาพ เสียง วิทยุ ฟิล์มเอกซเรย์ หรือการอื่นใดซึ่งสามารถ
ให้เข้าใจความหมายได้โดยระบบสาย ระบบไร้สาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้า หรือระบบอื่น ระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบ
รวมกัน รวมถึงบริการรับส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เสียงทางสาย วิทยุโทรทัศน์ทางสาย ข้อมูลภาพ ข้อมูลเสียง รวมทั้งบริการส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
ทั้งภาคพื้นดิน ภาคอากาศ ภาคอวกาศ ภาคใต้พื้นดิน ภาคทางน้ำ ทะเล และมหาสมุทร และประกอบกิจการดาวเทียมสื่อสาร และวงจรรวมสื่อสาร
โดยได้รับอนุญาตจากกระทรวงคมนาคมหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(31) ประกอบกิจการในการให้บริการติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษา ซ่อมแซมหรือส่งเข้าซ่อมแซม หรือส่งออกไปจำหน่ายยัง
ต่างประเทศ ซึ่งสินค้าอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมทุกชนิด ทุกประเภทที่ได้รับอนุญาตแล้ว รวมตลอดถึงวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ โทรสาร และอุปกรณ์
การสื่อสารทุกชนิดทุกประเภท

(32) ประกอบกิจการ โอน รับโอน รับซื้อ หรือจัดหาโดยวิธีอื่นใด สหกิจ รับจ้างผลิต บันเทิง จัดจำหน่าย เผยแพร่ต่อสาธารณชน
ซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ และสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมถึงการแสวงหาผลประโยชน์โดยการนำเข้า คัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เช่า และให้
ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่บุคคลอื่น รวมทั้งอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญา ให้นำด้วยวิธีใดๆ
ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงการดำเนินการตามกฎหมายต่อการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และเรียกค่าเสียหายอันเนื่องมาจาก
การละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว



IC x [Signature] ค.ท. [Signature]
คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ คุณธนชิต มัทธนะพฤทธิ์

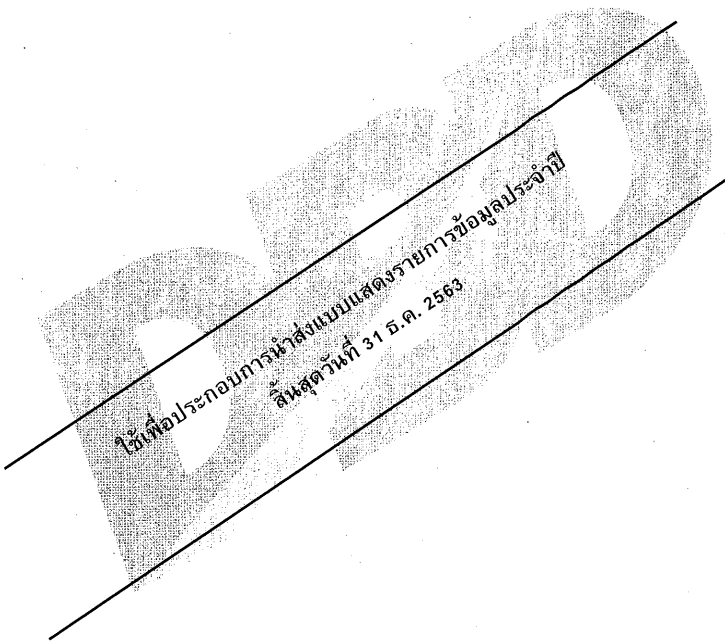
DBD กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ Department of Business Development Ministry of Commerce
ก้าวสู่เป้าหมาย Leading Business Towards Digital Transformation
ผู้ยุติพิพาท
ฉันทันท์ เมื่อเวลา 13:11 น. Ref:6410091220024974 7/8

ที่ 10091220024974 ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564 บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 34 ข้อ ดังต่อไปนี้

(๖๖) ประกอบกิจการรับเป็นเจ้าจัดการและดูแลประโยชน์ เกี่ยวกับประโยชน์และจัดการทรัพย์สินในแก๊สซิป็น นักร้อง นักแสดง นักดนตรี และบุคคลใด ๆ รวมทั้งจัดการแสดงคอนเสิร์ต และเวที การแสดงต่าง ๆ และธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท

(๖๗) ประกอบกิจการประมูลเพื่อขายสินค้าหรือทำงานต่าง ๆ และรับจ้างทำของตามวัตถุประสงค์ทั้งหมดของบริษัทให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์กรของรัฐ



คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

คุณรณชิต มหัทธนะพฤทธิ

DBD กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ Department of Business Development Ministry of Commerce

ก้าวสู่ธุรกิจสู่ดิจิทัล Leading Business Towards Digital Transformation



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 13:11 น.

Ref:6410091220024974

8/8